#soyintercam

Informe Anual 2019

FSC
www.fsc.org
MIXTO
PAPEL PROCEDENTE DE
FUENTES RESPONSABLES.
FSC® CO11956

Apoyamos al cuidado de nuestros bosques utilizando papel procedente de fuentes responsables.

ÍNDICE

01	Gobierno Corporativo	02
02	Mensaje del Presidente	04
03	Misión, Visión y Filosofía	08
04	Nuestros Clientes	10
05	Humanismo Financiero	13
06	Hacia dónde vamos	14
07	Sucursales	16
08	Qué Hacemos	18
09	#soyintercam	20
10	Indicadores	22
11	Estados Financieros	30
12	Responsabilidad Social	34
13	Eventos	40

01 GOBIERNO CORPORATIVO

Directores Generales

Eduardo García Lecuona
Intercam Grupo Financiero

Rubén de la Mora Berenguer
Intercam Banco

Carlos Valenzuela Dosal
Intercam Casa de Bolsa

René Márquez Lara
Intercam Fondos

Eduardo Pizarro
Intercam Banco Internacional

Consejeros Propietarios

Eduardo García Lecuona
Luis Esteve de Murga
Carlos Valenzuela Dosal
Francisco de Murga Álvarez
Gabriel Golzarri Fragoso
Rubén de la Mora Berenguer
Fernando Morán del Castillo
Karla von Bertrab García
Manuel Saba Ades
Alberto Saba Ades

Consejeros Independientes

Pablo Escalante Tattersfield
José Luis Michel Nava
Juan Icaza Fernández del Castillo
José Manuel Domínguez Díaz Ceballos
Alvaro Medel de Pedro

Directores Regionales

Héctor Andrés Ruiz López
Cecilia Chico Poinsot
Juan Manuel Rullán Simón
Mario Espinosa Casarín

Comité Ejecutivo

Eduardo García Lecuona
Carlos Valenzuela Dosal
Rubén de la Mora Berenguer
Gabriel Golzarri Fragoso
Valentín Martínez Rodríguez
Ricardo Acosta Carrete
Miguel Ángel Vences Linares
Franco Moreno Estrada
José Pacheco Meyer

COMITÉS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Análisis y Productos Financieros

Carlos Valenzuela Dosal

Banca Comercial

Gabriel Golzarri Fragoso

Fiduciario

Carlos Valenzuela Dosal

Seguridad Informática

Rubén de la Mora Berenguer

Crédito

Rubén de la Mora Berenguer

Activos y Pasivos

Carlos Valenzuela Dosal

Inversión

Carlos Valenzuela Dosal

Prácticas Societarias

José Manuel Domínguez Díaz Ceballos

Auditoría

Pablo Escalante Tattersfield

Riesgo

Juan Icaza Fernández del Castillo

Remuneraciones

Álvaro Medel de Pedro

Comunicación y Control

Miguel Ángel Vences Linares

02 MENSAJE DEL PRESIDENTE

Informe sobre la Marcha del Negocio

Intercam Grupo Financiero tuvo un 2019 con resultados destacados, utilidades consolidadas superiores a los $500 millones de pesos, terminando el año con $3,068 millones de capital. Se tuvo un desempeño favorable en nuestras diferentes líneas de negocio y se empezaron a ver resultados de las estrategias implementadas. No obstante lo anterior, 2019 fue un año de retos, de dificultades y de oportunidades.

En el 2019 vimos un mundo de transición, de cambio de generaciones, de prioridades, de preferencias, de ideologías. El estatus quo geopolítico controlado por un solo ente, se reenfoca, y hay vacíos de poder que otros países como China y Rusia intentan ocupar. Lo anterior ha causado que las relaciones internacionales entre EE.UU. cambien y con ello no solo la parte política sino la económica y por ende la comercial. Por otro lado, el cuestionamiento sobre los sistemas económicos actuales en los que se debaten temas como la desigualdad, el crecimiento sustentable, la globalización, y el cambio climático ha ocasionado reflexiones importantes por parte de las grandes multinacionales, los líderes mundiales y la población en general (lo anterior afectando preferencias electorales). Asimismo, el creciente rol de los bancos centrales en las economías de mercado nos hace analizar los impactos presentes y futuros. México, sigue presentando retos, era (y sigue siendo), momento de observar la ejecución de un plan de nación del que hemos escuchado durante 20 años. De la planeación a la ejecución suceden muchas cosas.

En 2019, EE.UU. creció 2.1% con sus mercados teniendo un comportamiento favorable, S&P un crecimiento de 30%. A pesar de estos vientos de cola, México tuvo un desempeño económico muy por debajo de su potencial, con un decrecimiento de 0.1%. La administración actual empezó a operar y se observó un apegamiento total a su visión de país, con poca flexibilidad en el plan de nación. El año pasado mostró como los contrapesos de nuestra democracia se comportan en relación a (i) el poder legislativo y judicial y (ii) las instituciones y organismos autónomos con los que cuenta el país. Asimismo, se empezó a observar la relación política, comercial y migratoria con EE.UU. De igual forma durante el año, tanto el presupuesto de egresos como el gasto erogado evidenciaron las prioridades de gasto del gobierno actual.

En hechos y acciones puntuales, nuestra preocupación -latente desde 2018- sobre los niveles de inversión se materializaron, la inversión gubernamental disminuyó en 10.8%. La política sobre el sector energético, la cancelación del NAICM también crearon escepticismo en los inversionistas locales e internacionales, reflejado en una disminución de la inversión privada en 3.9%. Se observó un subejercicio de gasto en los primeros trimestres del año, lo cual aunado a una disminución en la trayectoria de consumo, la salud financiera de PEMEX y CFE, así como los bajos niveles de inversión

llevaron a la contracción económica. Durante el año nos preocuparon los desabastos y los retrasos en pago del sector salud, esto último de manera generalizada en el gobierno en sus diferentes niveles e instancias. Por otra parte, de manera positiva vimos disciplina en el marco macroeconómico fundamental, se cumplieron los criterios de disciplina fiscal y el gasto público se subordinó a esta disciplina. Evidentemente el uso de los recursos del FEIP deja menos blindado al país para alguna contingencia futura. Deseamos poder seguir viendo este comportamiento hacia adelante aunado a políticas de inversión productiva y un balance entre la prudencia macroeconómica y el cumplimiento de programas sociales.

Lo anterior requirió de una gestión sumamente dinámica; los riesgos, preocupaciones y oportunidades que se generaban y cerraban. Intercam tuvo ingresos por 4,090 mdp, 19% superior que 2018, y 2% por encima de presupuesto. La utilidad neta consolidada (Banco, Casa de Bolsa y Operadoras de Fondos) del Grupo Financiero fue de $508 millones, 75% por encima de la utilidad neta de 2018. Lo anterior aunado al incremento de capital de $212 millones durante el mes de marzo, incorporando nuevos accionistas, representó un crecimiento de capital bruto de 28%. El capital, ajustado por dividendos tuvo un crecimiento de 26% para terminar el año en $3,068 millones.

El negocio transaccional tuvo un desempeño favorable, un crecimiento de 12%; el ingreso de divisas superando los $2,600 millones. Lo anterior, como en los últimos años sigue siendo el motor de crecimiento del Grupo Financiero y el pilar para el desarrollo de otros productos. En Forwards, se tuvo un ingreso de $117 millones, 2.4 veces los ingresos de 2018. Este incremento fue gracias a la integración de un nuevo equipo que atrajo nuevos Clientes muy activos en este negocio. La Banca Comercial ya cuenta con 713 Ejecutivos de Relación, que además de negocios transaccionales, originan a los nuevos Clientes y ofrecen otros productos y servicios de préstamos, depósitos, gestión de activos y seguros a través del equipo de enlaces que los apoyan.

El margen financiero tuvo un desempeño muy superior al 2018, derivado de la nueva estrategia de crédito TPG (target portfolio growth), las lecciones aprendidas en años anteriores y una gestión de riesgo más activa. Esta estrategia consiste en pre-seleccionar a los Clientes de los diversos Grupos de Ejecutivos de Relación/Sucursales de acuerdo a la reputación, solidez, tamaño y experiencia con la empresa. El saldo de cartera de crédito fue de $10,432 millones y de captación tradicional de $14,346 millones. La estrategia de crédito permitió sustituir y crecer la cartera de crédito con un mejor riesgo crediticio y con una optimización para las áreas de ventas y de operación. El margen financiero, ajustado por reservas contribuyó con $135 millones, 6.1 veces la contribución de 2018. Incluyendo reservas adicionales a las necesarias por la calificación de cartera se constituyeron $327 millones de

02 MENSAJE DEL PRESIDENTE

reservas crediticias, lo cual sumado a un mejor uso de recursos (durante el año) mejoró el margen financiero ajustado. Adicionalmente hubo castigos por $261 millones. Además, se vendió la red de fibra óptica en el estado de Tabasco, que estaba en la cuenta de activos adjudicados, esta partida se disminuyó por $100 millones quedando un saldo de $130 millones que incluyen $122 millones de derechos de cobro futuros sobre la red de telecomunicaciones futuras. Lo anterior no solo ha sido benéfico para la institución si no que nos ha abierto relaciones comerciales en el sector. No obstante, los resultados positivos, la prudencia tomada por el Comité de Activos y Pasivos, de Riesgos y de Crédito se ve reflejada en los siguientes indicadores. El IMOR se fue de 5.90% a 4.37%, incrementando nuestro índice de cobertura de 59% a 85%. En cuestiones de liquidez el uso de recursos se ubicó en 1.37 veces depósitos a cartera de crédito, más conservador que nuestro perfil de riesgo, y el CCL, que es el indicador regulatorio de liquidez, a cierre de año se ubicó en 490% muy por arriba del 100% requerido por regulación.

Los negocios bursátiles tuvieron un crecimiento notorio, derivado de la consolidación de carteras por parte de la Banca Privada, Comercial e Institucional, y la incorporación de un equipo de banqueros de otra institución. La tenencia de activos alcanzó los $42,063 millones, crecimiento de 19% contra 2018. El ingreso, de $150 millones, fue 15% superior al año anterior. El año pasado el esfuerzo del nuevo grupo de banqueros fue traer la tenencia a Intercam, hacia adelante se espera rentabilizar y administrar el riesgo de dichas carteras.

Las mesas de operación (Banco y Casa de Bolsa) tuvieron un desempeño sobresaliente, teniendo un incremento en ingresos de 44%, aportando a los ingresos del Grupo Financiero $254 millones además de proveer de liquidez a las necesidades de los Clientes. Lo anterior se logró con el mismo consumo de capital regulatorio que el año anterior y por debajo de los niveles de riesgo establecidos por el Comité de Riesgos y el Consejo de Administración.

La Unidad de Fondos mantuvo su excelente desempeño con un crecimiento en utilidades de un 40.2%, los activos han crecido por la mezcla en las carteras de inversión de los Clientes de Banca Privada y el crecimiento en la contratación de Fondos de Ahorro para empresas.

Los gastos variables tuvieron un crecimiento acorde al desempeño de los ingresos mientras que el gasto directo tuvo un crecimiento de 14%, inferior al crecimiento de los ingresos. A más detalle, hubo un esfuerzo por mantener los gastos de operación por debajo de 2018. Durante el año se remodelaron/reubicaron 13 Sucursales, con una inversión de $54 millones. La tasa efectiva de impuestos fue inferior a 2018 derivado de varios castigos que se llevaron a cabo y de un esfuerzo por bajar los gastos no deducibles.

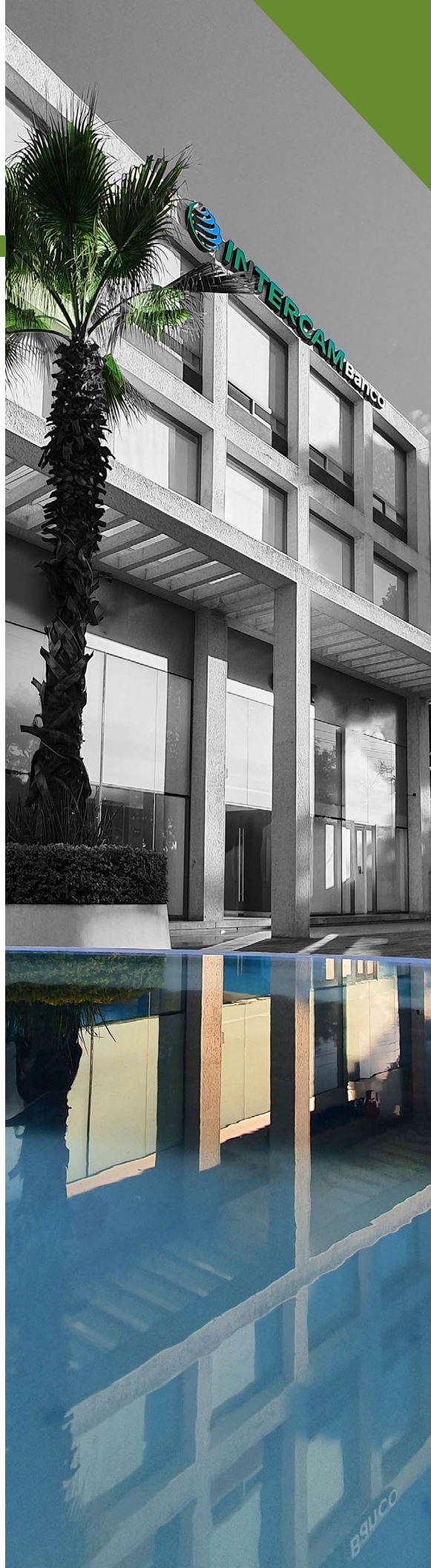
Conscientes de los buenos resultados, identificamos mejoras en procesos en áreas hacia adelante. La demanda de recursos y personal que el crecimiento ha requerido genera espacios para buscar una reducción de gastos. La inversión en sistemas que hemos estado haciendo nos pondrá en una posición de mercado más favorable y ágil para la toma de decisiones.

En cuanto a responsabilidad social, en 2019, el Grupo se recertificó como Empresa Socialmente Responsable, en adición se dieron $1.7 millones en donativos a diversas fundaciones, se hizo un programa de entrega de juguetes a niños del Instituto de Pediatría y se sigue con la campaña anual de limpieza de playas en todas nuestras sucursales turísticas.

En fin, el año pasado representó un año de retos, aciertos y de cosechar esfuerzos que se han venido realizando. Un año que marca otra etapa de Intercam, de consolidación, de bienvenida a nuevos accionistas y que nos alienta a seguir trabajando y esforzándonos por toda la comunidad #soyintercam.

A pesar de la inercia de la institución, el 2020 será un año difícil por factores internos y externos en el que la gestión de riesgos y protección del capital se vuelven prioritarios.

Ing. Eduardo García Lecuona
Presidente Ejecutivo
Intercam Grupo Financiero



03 MISIÓN, VISIÓN, FILOSOFÍA

INTERCAM es un Grupo Financiero dedicado a manejar las tesorerías y las inversiones de empresas, personas y residentes extranjeros en México.

MISIÓN

Nuestra Misión es ser el Grupo Financiero de confianza para Clientes, Colaboradores y Accionistas generando un impacto positivo en la comunidad.

VISIÓN

Nuestra Visión es ser un Banco de comercio exterior, pagos y servicios para empresas, ahorradores e inversionistas locales y extranjeros.

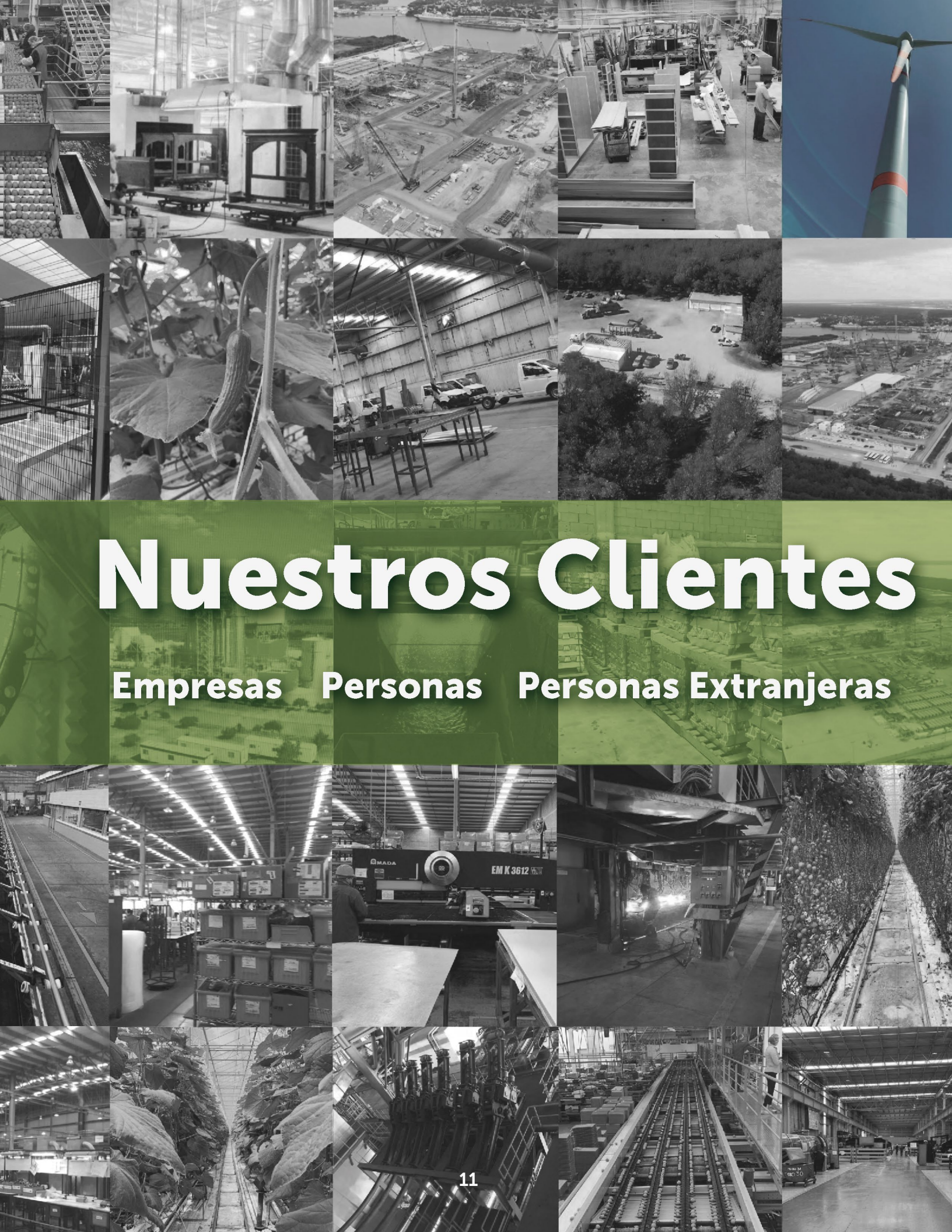
Humanismo Financiero orientado al Cliente basado en cuatro fundamentos:

ATENCIÓN PERSONAL	Gente tratando gente
CALIDAD CERTIFICADA	Medible y con un compromiso total
INTEGRIDAD	Transparencia y confidencialidad
COSTO	Precio competitivo

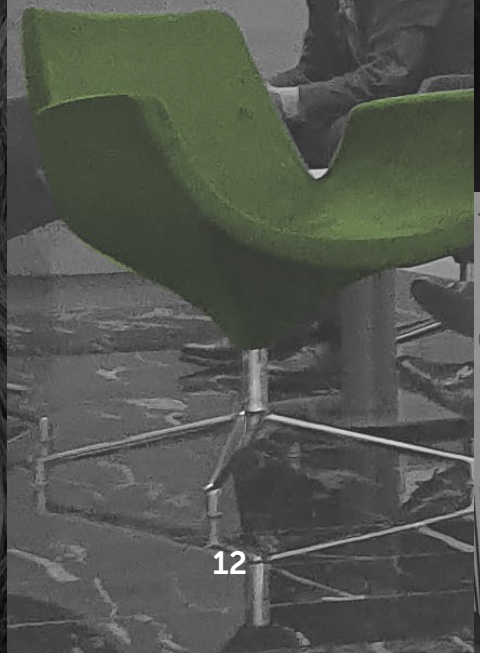
INTERCAM
CASH
mastercard

Personas ahorradoras e inversionistas.

Extranjeros viviendo en México.


Nuestros Clientes
Empresas Personas Personas Extranjeras

04 NUESTROS CLIENTES



05 HUMANISMO FINANCIERO

Nuestra filosofía está centrada en el ser humano, es el valor que nos hace únicos. Por eso, hemos unido lo que muchos creían imposible, lo Humano con lo Financiero, para ofrecer siempre un mejor servicio.

El Humanismo Financiero es una filosofía que le brinda respuesta completa a las necesidades de nuestros Clientes, presentándoles una forma diferente y especializada del tradicional concepto de un Banco.

En Intercam, el Humanismo Financiero va más allá de una actitud, es un estilo de vida, es lo que nos define como compañía. Buscamos día con día enriquecer la vida de las personas para fortalecer nuestra cadena de valor.

Cada uno de nuestros principios se ve reflejado en todas las áreas que construyen a este gran equipo. La ética, la lealtad y el profesionalismo de cada uno de nuestros Colaboradores es el corazón del trabajo que nos ha permitido unir el Sistema Financiero Mexicano con el valor emocional y poder transferir ese valor a nuestros usuarios para que tengan la certeza que trabajamos con ellos y para ellos.

Por estas acciones somos reconocidos; nuestro crecimiento se refleja en la calidad y profesionalismo de nuestros servicios con el cariño y esfuerzo con que siempre trabajamos para nuestros Clientes.

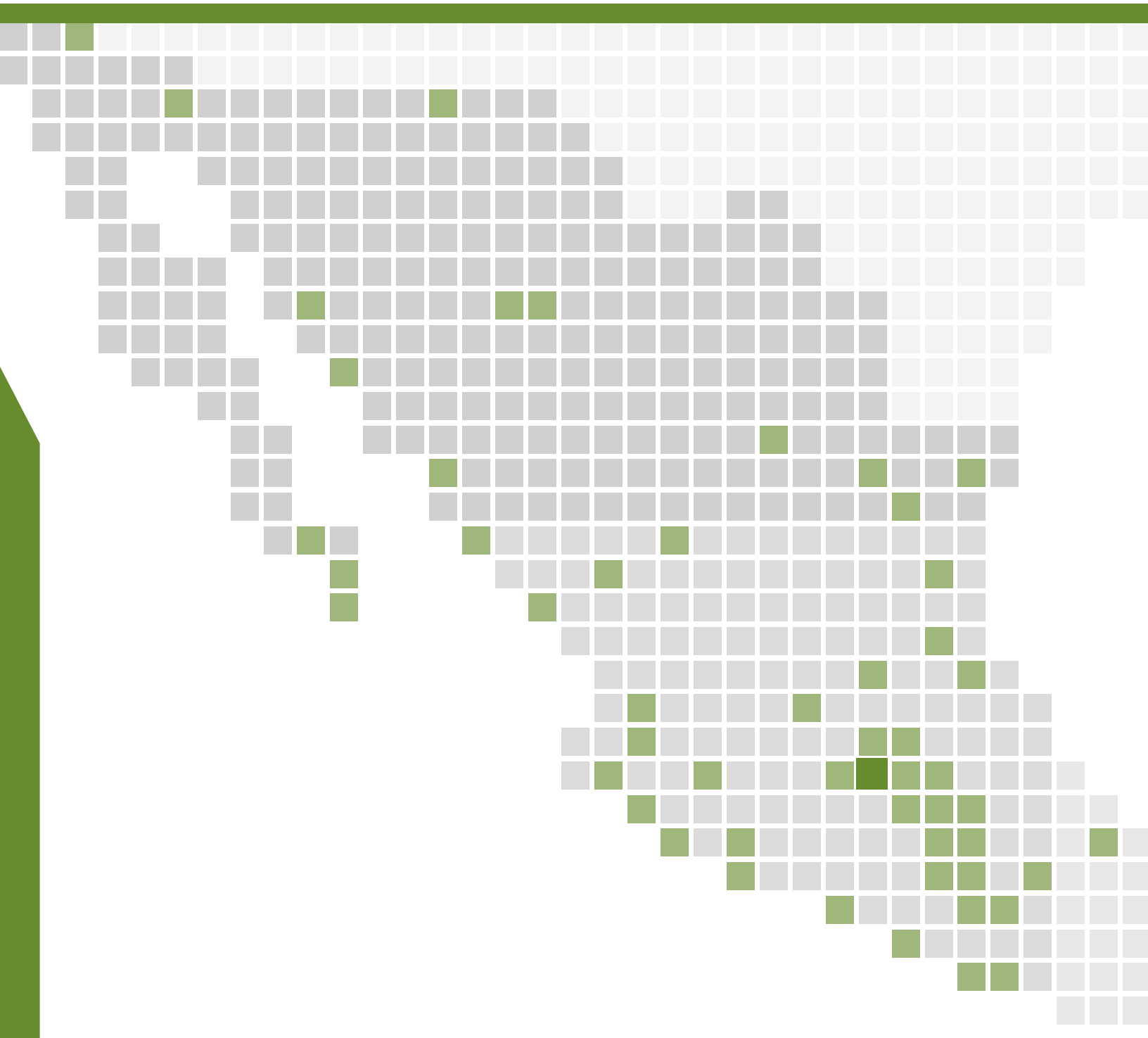
Seguimos creciendo juntos con todo el amor que le tenemos a nuestra empresa. Dando lo mejor de nosotros para poder brindarle una calidad superior a nuestros Clientes y seguir siendo una empresa líder en el mercado.

Te invitamos a conocer a Intercam Banco, un servicio pensado de verdad en las personas y sus necesidades financieras.

¡Intercam somos todos y todos somos Intercam!

06 HACIA DÓNDE VAMOS

INTERCAM
Banco
ATM
PUSH
INTERCAM
ATM



07 SUCURSALES

Regional Centro Sucursales

Aguascalientes
Celaya Torres Landa
Cholula
Colima
Dolores Hidalgo
Guadalajara
Irapuato
Lázaro Cárdenas
León
Querétaro Centro Sur
Querétaro Antea
San Luis Potosí
Silao
Veracruz

Regional Norte Sucursales

Allende
Chihuahua
Ciudad Juárez
Cuauhtémoc
Culiacán
Ensenada
Hermosillo
Los Mochis
Mexicali
Monterrey
Nuevo Laredo
Reynosa
Saltillo
Tampico
Tijuana
Torreón

Regional Turística Sucursales

Acapulco
Ajijic
Barriles
Cancún
Ixtapa
La Paz
Cabo San Lucas
Manzanillo
Mazatlán
Melaque
Mérida
Playa del Carmen
Puerto Peñasco
Puerto Vallarta Centro
Puerto Vallarta Flamingos
Puerto Vallarta Marina
San José del Cabo
San Miguel de Allende San Francisco
San Miguel de Allende Juárez
San Miguel de Allende La Luciérnaga
Tulum
Sayulita
Zihuatanejo

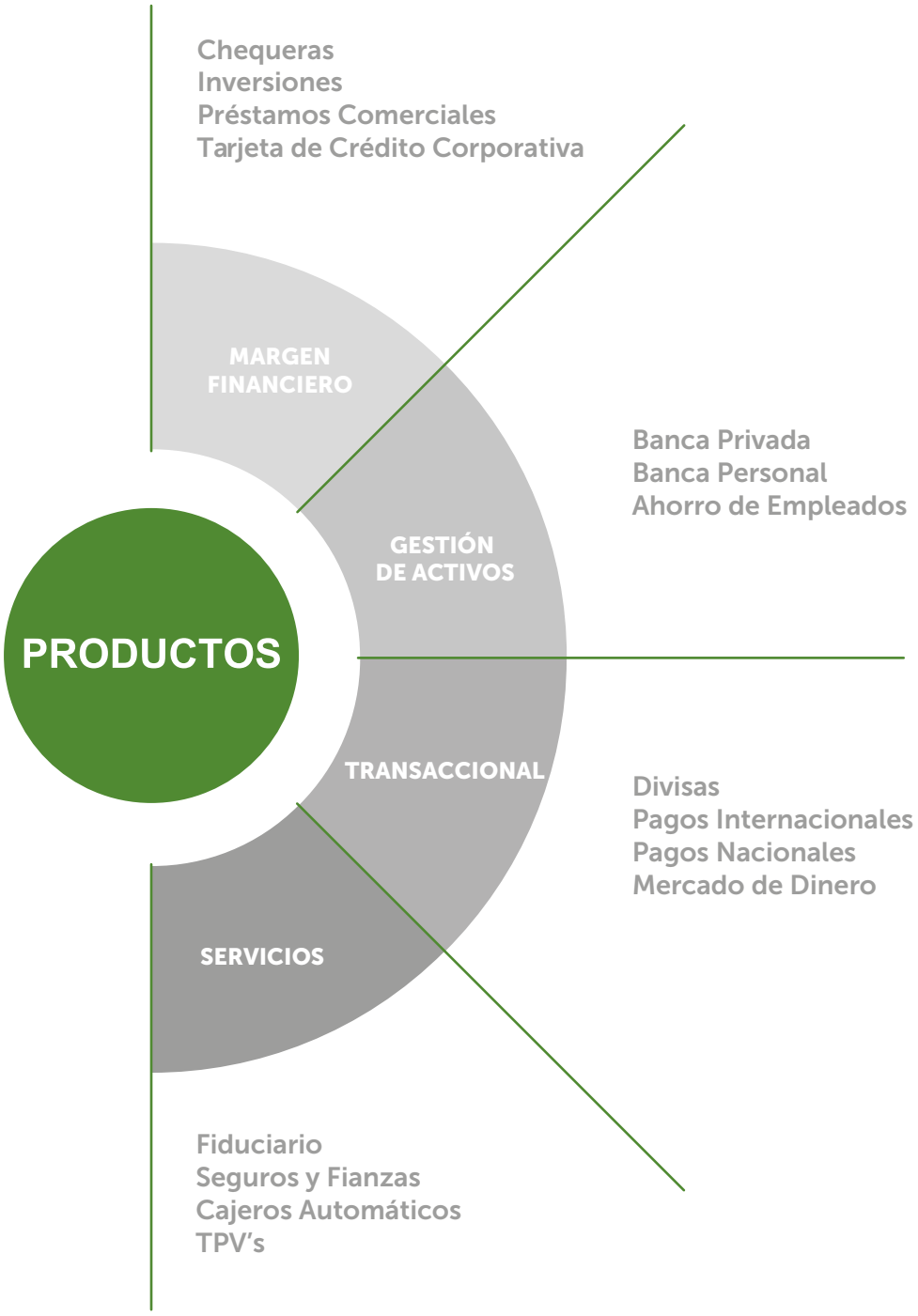
Regional Metropolitana Sucursales

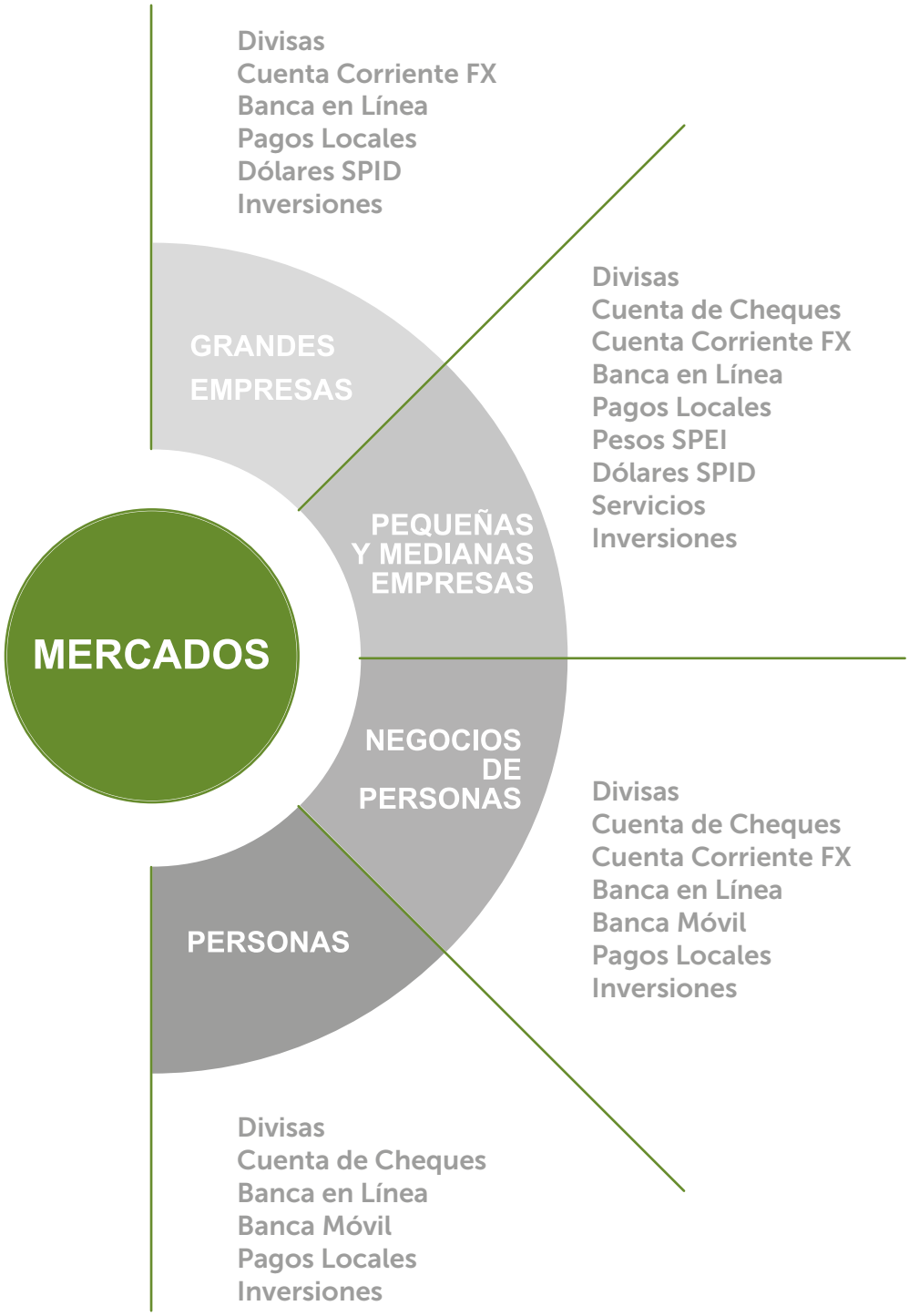
Cuernavaca
Lomas
Pachuca
Pedregal
Satélite
Tíber
Toluca
Zúrich

Internacional

Miami
Puerto Rico

08 QUÉ HACEMOS




MERCADOS
GRANDES EMPRESAS
Divisas
Cuenta Corriente FX
Banca en Línea
Pagos Locales
Dólares SPID
Inversiones
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
Divisas
Cuenta de Cheques
Cuenta Corriente FX
Banca en Línea
Pagos Locales
Pesos SPEI
Dólares SPID
Servicios
Inversiones
NEGOCIOS DE PERSONAS
Divisas
Cuenta de Cheques
Cuenta Corriente FX
Banca en Línea
Banca Móvil
Pagos Locales
Inversiones
PERSONAS
Divisas
Cuenta de Cheques
Banca en Línea
Banca Móvil
Pagos Locales
Inversiones

09 #soyintercam

#soyintercam
US DOLLAR
INTERCAM
Banco
#soyintercam
#SOYINTERCAM
I ♥ Intercam
#soyintercam
Carolina
#soyintercam
Benja
#soyintercam
ALMA
#soyintercam

10 INDICADORES

INDICADORES	HC	%
Mujeres	1,345	53.04
Hombres	1,191	46.96
Mujeres en posición de liderazgo	224	40.22
Hombres en posición de liderazgo	333	59.78
Baby boomers (1949-1968)	267	10.09
Generación X (1969-1980)	1,090	41.21
Generación Y (Millenials 1981-1993)	1,138	43.02
Generación Z (1994-2018)	150	5.68

CERTIFICACIONES

27º Ranking Súper Empresas

Lugar 27 - Ranking Súper Empresas 2019 hemos ascendido 29 lugares desde nuestra primer participación

6º Lugar

Ranking Súper Empresas Top + América 2019
Lugar 6
Dentro del Top 10

Top 10

En el Top 10 del Ranking Súper Empresas para Mujeres

3º año

Distintivo ESR por 3º año

10 INDICADORES

A SIMPLE VISTA

Somos un grupo bancario con una historia exitosa en la industria financiera. Ofrecemos una variedad de productos en servicios corporativos y personales.

Intercam se enfoca en ser el Banco Internacional de México, sirviendo a compañías con actividad de exportación e importación, individuos, inversionistas, así como a personas extranjeras que viven en México.

Nuestro Negocio

Soluciones para Problemas Financieros Internacionales

Intercam Grupo Financiero es un grupo bancario. Brindamos una variedad de productos y servicios que ayudan a individuos e instituciones (nacionales y extranjeras) a resolver sus necesidades internacionales, realizar negocios y transacciones en los mercados internacionales.

Nuestros Fundamentos

Fuerza y Estabilidad

En Intercam encontrarás transparencia y profesionalismo en el manejo de tus recursos; apegándonos siempre a la regulación local e internacional propia de nuestro negocio y proporcionándote además la satisfacción de recibir el trato cálido y personal que siempre nos ha caracterizado. Este nivel de atención es posible gracias a los más de 2,500 Colaboradores que integran nuestra institución.

Nuestros contundentes resultados se observan en nuestro crecimiento año con año hasta posicionarnos como uno de los principales Bancos Comerciales en México. Nuestros distintivos, calificaciones y reconocimientos certifican nuestra exitosa trayectoria en el Sector Financiero.

Activos	Capital	ROE
MXN $54,509 M	MXN $3,068 M	IGF 18% Banco 19%

Cifras a Diciembre 2019.

Nuestras Calificaciones Crediticias

Respaldo Certificado

Durante nuestra trayectoria de más de 30 años, hemos buscado la confianza de nuestros Clientes a través de la certificación de calificadoras internacionales. Asegurándonos de cumplir con los más altos estándares.

Institución	Rating
S&P	mxA-
Fitch	A(mex)

Nuestras Fortalezas

Experiencia y presencia internacional

Negocio de Nicho

Lealtad entre Cliente y Banquero

Modelo de Negocios Exitoso

10 INDICADORES

Historia

1996

Nace Intercam Grupo Financiero 2013

Presencia

27 Estados

1 Broker Dealer en Miami, USA

66 Sucursales en México

1 Banco en Puerto Rico

Cartera de Crédito

MX $10,432 M
US $553 M

Captación

MX $14,346 M
US $760 M

Activos Bajo Gestión

MX $42,063 M
US $2,230 M

ATM`s

+2,500 ATM's
Tarjeta de Crédito

Activos Totales

MX $54,509 M
US $2,890 M

Capital

MX $3,068 M
US $163 M

ROE IGF

18%

ROE BANCO

19%

Colaboradores

2,536
Colaboradores

Clientes

284,749
Clientes

Compañías

Tarjeta de Crédito

MX $17 M
US $0.9 M

Volumen FX

MX $240,912 M
US $12,771 M

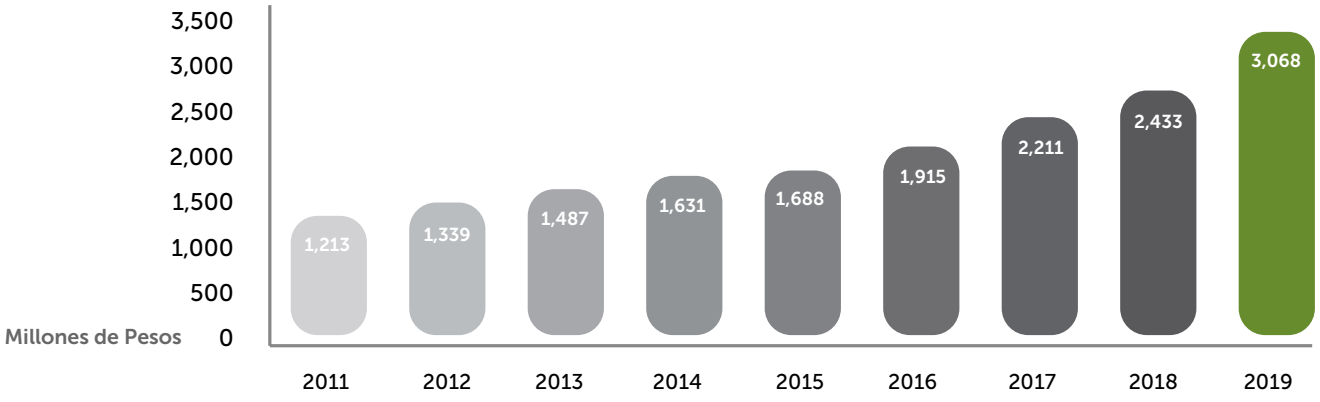
Mercado de Dinero

MX $281,554 M
US $14,925 M

Fideicomisos

MX $10,310 M
US $547 M

Capital Grupo Financiero

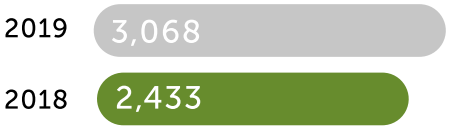


10 INDICADORES

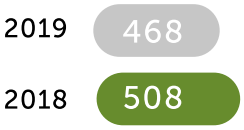
Capital Contable

(Cifras en Millones de Pesos)

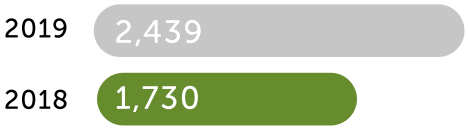
Grupo Financiero



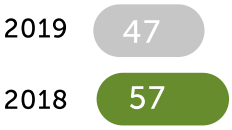
Casa de Bolsa



Banco



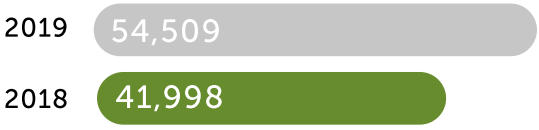
Operadora de Fondos



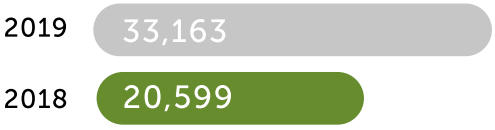
Activos

(Cifras en Millones de Pesos)

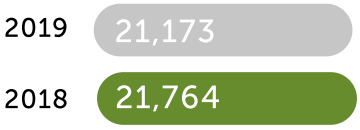
Grupo Financiero



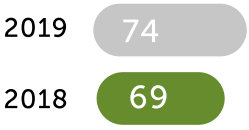
Casa de Bolsa



Banco



Operadora de Fondos



Grupo Financiero

Ingresos

Gastos

Utilidad Neta

Casa de Bolsa y Fondos

Gestión de Activos

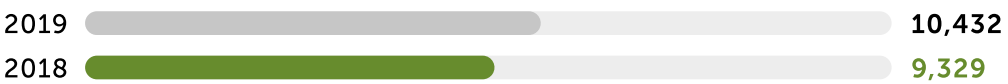
Intercam Casa de Bolsa

Intercam Fondos

Banco

Captación Tradicional Bancaria

Cartera Total



(Cifras en Millones de Pesos)

11 ESTADOS FINANCIEROS

Intercam Grupo Financiero, S.A. de C.V.
Balance General al 31 de diciembre de 2019
(Cifras en millones de pesos).

ACTIVO	Dic. 2018	Dic. 2019
Disponibilidades	6,864	5,272
Inversiones en Valores	21,140	33,944
Derivados	79	122
Cartera de Crédito (Neto)	9,007	10,043
Cuentas por Cobrar	3,818	4,010
Activo Fijo (Neto)	627	560
Inversiones Permanentes	18	18
Impuestos Diferidos	201	276
Otros Activos	243	264
TOTAL ACTIVOS	**41,997**	**54,509**

PASIVO	Dic. 2018	Dic. 2019
Captación Tradicional	14,589	14,341
Préstamos Bancarios	421	376
Acreedores por Reporto	17,175	27,694
Colaterales Dados en Garantía	2,000	4,000
Derivados	79	138
Acreedores Diversos	5,269	4,852
Créditos Diferidos	31	40
TOTAL PASIVO	**39,564**	**51,441**

CAPITAL	Dic. 2018	Dic. 2019
Capital Social	1,360	1,441
Prima en Venta de Acciones	-	132
Reserva Legal	42	56
Resultados Ejercicios Anteriores	734	924
Resultados Ejercicio	289	508
Otros Resultados Integrales	8	7
TOTAL CAPITAL	**2,433**	**3,068**
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	**41,997**	**54,509**

Intercam Banco, S.A.
Balance General al 31 de diciembre de 2019
(Cifras en millones de pesos).

ACTIVO	Dic. 2018	Dic. 2019
Disponibilidades	6,610	5,039
Cuentas Margen	29	0
Inversiones	1,270	1,659
Deudores por Reporto	485	-
Derivados	1	18
Cartera de Crédito (Neto)	8,778	9,976
Cartera Vencida	551	455
Estimación Preventiva	(322)	(388)
Otras Cuentas por Cobrar	3,604	3,606
Activo Fijo (Neto)	457	409
Inversiones Permanentes	8	7
Impuestos Diferidos	203	279
Otros Activos	90	113
TOTAL ACTIVOS	**21,764**	**21,173**

PASIVO	Dic. 2018	Dic. 2019
Captación Tradicional	14,625	14,346
Préstamos Bancarios	405	370
Impuesto Sobre la Renta por Pagar	11	77
Derivados	-	12
Participación de los Trabajadores en las Utilidades por Pagar	61	78
Acreedores Diversos	4,902	3,812
Créditos Diferidos y Cobros Anticipados	30	39
TOTAL PASIVO	**20,034**	**18,734**

CAPITAL	Dic. 2018	Dic. 2019
Capital Contribuido	1,319	1,631
Reserva Legal	123	152
Resultados de Ejercicios Anteriores	-	251
Resultado por Valuación de Instrumentos de Cobertura de Flujos de Efectivo (Neto)	-	4
Resultados Ejercicio	280	397
Remediciones por Beneficios Definidos a los Empleados	8	4
TOTAL CAPITAL	**1,730**	**2,439**
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	**21,764**	**21,173**

11 ESTADOS FINANCIEROS

Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
Balance General al 31 de diciembre de 2019
(Cifras en millones de pesos).

ACTIVO	Dic. 2018	Dic. 2019
Disponibilidades	259	237
Inversiones en Valores	19,491	31,919
Títulos Conservados a Vencimiento	331	331
Derivados	78	104
Otras Cuentas por Cobrar	218	384
Activo Fijo (Neto)	170	149
Inversiones Permanentes	1	1
Otros Activos	51	38
TOTAL ACTIVOS	**20,599**	**33,163**

PASIVO	Dic. 2018	Dic. 2019
Acreedores por Reporto	19,660	31,694
Derivados	79	126
Acreedores Diversos	335	868
Créditos Diferidos	1	1
Préstamos Bancarios	16	6
TOTAL PASIVO	**20,091**	**32,695**

CAPITAL	Dic. 2018	Dic. 2019
Capital Social	356	206
Reserva Legal	77	77
Resultados Ejercicios Anteriores	84	100
Resultados Ejercicio	(9)	85
TOTAL CAPITAL	**508**	**468**
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	**20,599**	**33,163**

Intercam Fondos, S.A. de C.V., SOFI
Balance General al 31 de diciembre de 2019
(Cifras en miles de pesos).

ACTIVO	Dic. 2018	Dic. 2019
Disponibilidades	1,682	1,816
Inversiones en Valores	45,784	34,316
Cuentas por Cobrar	8,755	12,612
Inversiones Permanentes	8,947	9,661
Impuestos Diferidos	1,215	2,382
Otros Activos	3,421	13,781
TOTAL ACTIVOS	**69,804**	**74,568**

PASIVO	Dic. 2018	Dic. 2019
Impuesto a la Utilidad por Pagar	3,472	12,990
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	2,832	4,104
Acreedores Diversos	6,459	10,001
TOTAL PASIVO	**12,763**	**27,095**

CAPITAL	Dic. 2018	Dic. 2019
Capital Contribuido	14,484	14,484
Reserva Legal	3,705	3,705
Resultados Ejercicios Anteriores	20,074	3,974
Resultados Ejercicio	18,682	26,201
Remediciones por Beneficios Definidos	96	(891)
TOTAL CAPITAL	**57,041**	**47,473**
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	**69,804**	**74,568**

12 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Empresa Socialmente Responsable

Informe de Responsabilidad Social 2019

En Intercam Grupo Financiero, fomentamos el desarrollo sustentable y la Responsabilidad Social mediante acciones que año con año respaldan nuestra filosofía como Empresa Socialmente Responsable y reafirman nuestro compromiso con nuestros grupos de interés, la comunidad donde nuestras operaciones tienen impacto, nuestros Clientes, Colaboradores, Proveedores, Socios Accionistas, Amigos y Familiares.

12 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por la Responsabilidad Social Empresarial

Nos encontramos en un mundo donde las empresas debemos enfocarnos en las necesidades de las personas y conocer sus temas de interés. Existe una clara tendencia hacia la Responsabilidad Social y Sustentabilidad de México, siguiendo esta línea de negocio:

- Se creó internamente la figura de Responsabilidad Social, para elevar la calidad de vida de nuestros grupos de interés y generar los voluntariados e iniciativas encaminadas a los ejes Económico, Social y Ambiental de nuestra institución.
- Por tercer año consecutivo obtuvimos el distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI).
- Beneficiamos al Centro Cultural Mexicali A.C. con un donativo de $35,000 pesos para que cincuenta alumnos estudiantes de la licenciatura de Filosofía puedan continuar con sus estudios.
- Realizamos un donativo con valor de $257,000 pesos para la Fundación Bécalos que contribuyen con becas a estudiantes para concluir sus estudios.
- Gestionamos una contribución a Becas Vallarta A.C. para apoyar a jóvenes a terminar su educación desde secundaria hasta sus estudios universitarios. Hoy en día, ayudan a más de 200 niños becados.
- La Fundación Punta de Mita A.C. se ha beneficiado con una dádiva de $58,000 pesos en beneficio de la comunidad Bahía de Banderas en Nayarit.
- Apoyamos a la Fundación Peace Punta de Mita A.C. con un donativo de $28,000 pesos a favor de la educación, el empoderamiento y cursos de verano a jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Contribuimos con un donativo de $960,000 pesos a la Fundación Alberto Salame Cohen I.A.P. para material educativo de difusión sobre derechos humanos a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Contribuimos con HEB en la Comunidad A.C. con un apoyo de $13,500 pesos utilizados en un evento con causa a nivel compañía para beneficiar con $18,000,000 de pesos a catorce bancos de alimentos en México y becas educativas en cuatro universidades.

Por el Medio Ambiente

Comprometidos con el cuidado y preservación del medio ambiente:

- Por tercer año consecutivo fuimos parte del Día Internacional de Limpieza de Playas con cuatrocientas personas entre Colaboradores, familiares y amigos, recolectando 2.5 toneladas de basura, dejando cincuenta kilómetros de playas limpias y libres de basura. Desde la creación del programa se han limpiado noventa kilómetros de playas y recolectado un total aproximado de 3.783 toneladas de basura.
- Desde noviembre 2018 enviamos los estados de cuenta a los Clientes a través de correo electrónico y están

disponibles en Banca en Línea, ahorrando un total de 56 toneladas de papel a la fecha.

- Contamos con una campaña interna de reciclaje de papel, por medio de contenedores que recaudan 293 kilogramos de material mensualmente; al año son recicladas 3.454 toneladas de papel impreso.
- Trabajamos en el Programa de 0 Residuos en nuestras oficinas matriz, con botes de basura que dividen los desechos en: PET y plástico, inorgánica mezclada, orgánica, lata y vidrio para concientizar a nuestros Colaboradores sobre el desperdicio, correcto manejo, separación y reciclaje de insumos.
- Desde el 2018 utilizamos filtros de agua alcalina, con lo cual promovimos un ahorro anual a la fecha de 4 mil botellas de material PET, 140 litros de químicos en desinfectantes, 696 garrafones y 360 kilogramos de CO_2.
- En el 2019 capacitamos a 2,412 Colaboradores en el tema de educación ambiental, logrando rebasar la meta de capacitación del año anterior de 2,176 Colaboradores.

Por la Educación Financiera

La Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) es un foro dedicado a concientizar a la población en general acerca de la importancia de la Educación Financiera al que asistieron más de 117,020 personas. En el 2019 tuvimos dos actividades que fueron sumamente visitadas:

- Cápsula informativa - "Las acciones que ejecutes en el presente determinarán tu futuro": con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de ahorrar desde joven para vivir sin preocupaciones en la vejez.
- "Actívate ahorrando": actividad interactiva y lúdica de aprendizaje, cuyo objetivo fue crear conciencia en el participante sobre la importancia de ahorrar desde joven para obtener mejores ingresos después de jubilarse.

Por la Salud y el Deporte

- Somos una empresa que se preocupa por la salud de nuestros Colaboradores, en todo momento fomentamos una cultura integral de bienestar, los incentivamos a llevar un estilo de vida saludable y a adoptar hábitos sanos.
- Realizamos la Semana de la Salud, con el objetivo de reforzar el Programa de Bienestar Emocional.
- En el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, brindamos conferencias con especialistas sobre cáncer y ofrecimos la opción para realizarse mamografías a un precio especial.
- Creamos el Programa Wellness para nuestros Colaboradores, basado en el bienestar físico con consultas de nutrición y clases de yoga a costo preferencial; bienestar mental con apoyo de psicólogos y conferencias sobre bienestar emocional y hábitos saludables.

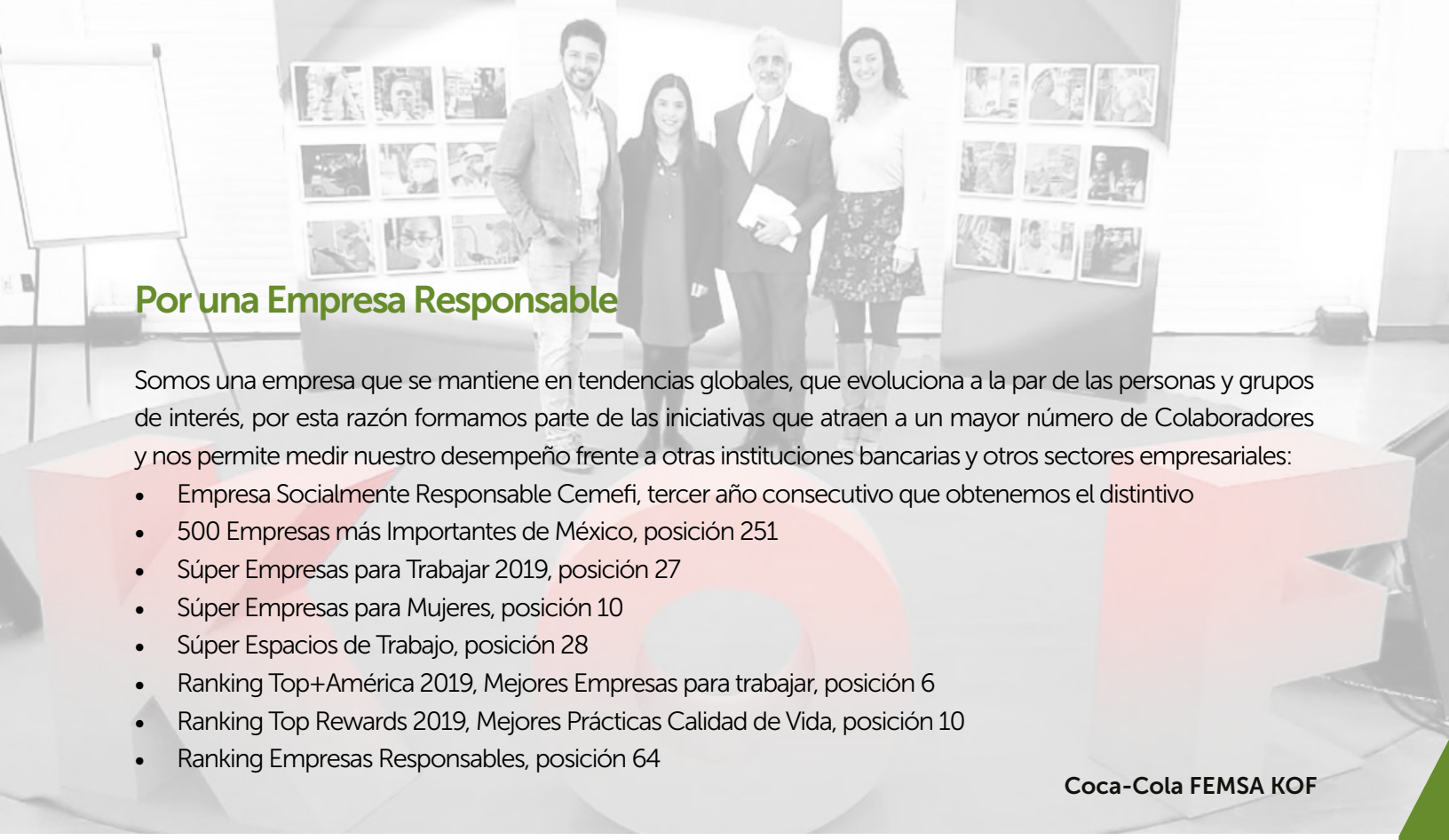
12 RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Participamos en los Juegos Bancarios 2019 con 152 Colaboradores en 15 disciplinas deportivas y 3 culturales, obteniendo el 10° lugar del medallero de 58 instituciones participantes, obtuvimos un total de 41 medallas: 25 de oro, 8 de plata y 8 de bronce.
- Apoyamos a 180 niños del Instituto Nacional de Pediatría de Oncología y entregamos más de 250 juguetes con motivo del Día del Niño en el mes de abril.
- Realizamos un donativo de $35,000 pesos a la Fundación Juan Pablo Alegrías para los Enfermos, que atiende a 800 niños con algún tipo de enfermedad.
- Beneficiamos a la Institución de Asistencia Privada Aquí Nadie Se Rinde con una contribución de $100,000 pesos a favor de la rehabilitación de niños con cáncer y apoyo a sus familias.
- Otorgamos un apoyo económico de $68,000 pesos a la Asociación Civil Mamás Unidas por la Rehabilitación de sus Hijos, institución que beneficia a niños con discapacidad, por medio de rehabilitación física.
- Contribuimos con un donativo de $10,000 pesos a la Cruz Roja Mexicana IAP, organización que presta auxilio a la población que se encuentra en riesgo o desastre.

Por nuestros Colaboradores

En Intercam nos enfocamos en crear un ambiente de trabajo donde nuestros Colaboradores se sientan valorados y respetados por lo que:

- Ofrecimos capacitación con un total de 95,381 horas.
- En alianza con el Gobierno de México, apoyamos el Programa de Jóvenes Construyendo el Futuro, con la incorporación de una persona joven a Intercam, que pueda identificar sus áreas de interés, adquirir habilidades para desarrollarse en el mundo laboral y vivir la experiencia de trabajar en el Sector Financiero.
- Contamos con un Programa de Becarios de verano cuyo objetivo es fortalecer el desarrollo y conocimientos de los estudiantes. Apoyándolos a definir sus intereses, que conozcan la operación de una institución financiera, afiancen su vocación y tengan la posibilidad de formar parte de la empresa cuando se gradúen.
- Contamos con dos cursos en periodo vacacional para los hijos de nuestros Colaboradores, los cuales se realizan en las instalaciones de oficinas matriz, en el mes de abril y junio respectivamente.



Por una Empresa Responsable

Somos una empresa que se mantiene en tendencias globales, que evoluciona a la par de las personas y grupos de interés, por esta razón formamos parte de las iniciativas que atraen a un mayor número de Colaboradores y nos permite medir nuestro desempeño frente a otras instituciones bancarias y otros sectores empresariales:

- Empresa Socialmente Responsable Cemefi, tercer año consecutivo que obtenemos el distintivo
- 500 Empresas más Importantes de México, posición 251
- Súper Empresas para Trabajar 2019, posición 27
- Súper Empresas para Mujeres, posición 10
- Súper Espacios de Trabajo, posición 28
- Ranking Top+América 2019, Mejores Empresas para trabajar, posición 6
- Ranking Top Rewards 2019, Mejores Prácticas Calidad de Vida, posición 10
- Ranking Empresas Responsables, posición 64

Coca-Cola FEMSA KOF

Por la Diversidad e Inclusión

En Intercam, todos nuestros Colaboradores son diferentes y únicos, logramos que sus ideas y habilidades enriquezcan a nuestra Comunidad Intercam día con día:

- El 53% de nuestro recurso humano lo conforman mujeres, reafirmando nuestro compromiso de equidad de género.
- El pasado 24 de octubre, Elías Mercado Buzali, nuestro Director de Instituciones Financieras y Comercio Exterior, impartió la conferencia magistral en la Semana de la Inclusión y Diversidad 2019 de Coca Cola FEMSA ante más de 40,000 espectadores.
- Reforzando nuestro pilar de inclusión, beneficiamos a la organización sin fines de lucro ACT LGBT A.C., para la inclusión de la comunidad LGBTI en Puerto Vallarta.
- Donamos a la Fundación de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) $76,000 pesos para el fortalecimiento del Programa de Liderazgo que atiende a 20 jóvenes indígenas de diferentes estados de la república.
- Otorgamos un donativo a la Fundación Corazón de Niña A.C. con un valor de $15,000 pesos donde atienden a más de 100 niños en situación de vulnerabilidad.
- Beneficiamos a la Fundación Sumando por Ti A.C., con $88,384 pesos a favor de su casa Hogar que brinda atención a jóvenes en situación de abandono y riesgo social.
- Con la finalidad de fomentar la cultura de inclusión laboral, se realizó un convenio con "Éntrale", organización que vincula a personas con discapacidad con empresas, a través de su bolsa de trabajo inclusiva.

Con nuestras acciones contribuimos al desarrollo de la Responsabilidad Social de nuestro país y a mejorar la calidad de vida de las personas y sus comunidades.

INTERCAM
Banco

13 EVENTOS
INTERCAM
Banco
#INTERCAM
#soyintercam

intercam.com.mx