



#soyintercam

Informe Anual

2020





INTERCAM  
Banco



FSC

[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

MIXTO

PAPEL PROCEDENTE DE  
FUENTES RESPONSABLES  
FSC® C021198

Apoyamos al cuidado de nuestros bosques utilizando papel procedente de fuentes responsables.

# ÍNDICE

01	Gobierno Corporativo	02
02	Mensaje del Presidente	04
03	Informe de Salud	08
04	Misión, Visión y Filosofía	10
05	Nuestros Clientes	12
06	Humanismo Financiero	15
07	Hacia dónde vamos	16
08	Sucursales	18
09	Qué Hacemos	20
10	#soyintercam	22
11	Indicadores	24
12	Estados Financieros	32
13	Responsabilidad Social	36
14	Eventos	44
15	Espacio Intercom	46

# 01 GOBIERNO CORPORATIVO

## Directores Generales

Eduardo García Lecuona  
Intercam Grupo Financiero

Rubén de la Mora Berenguer  
Intercam Banco

Carlos Valenzuela Dosal  
Intercam Casa de Bolsa

René Márquez Lara  
Intercam Fondos

Eduardo Pizarro  
Intercam Banco Internacional

## Consejeros Propietarios

Eduardo García Lecuona  
Luis Esteve de Murga  
Carlos Valenzuela Dosal  
Francisco de Murga Álvarez  
Gabriel Golzarri Fragoso  
Rubén de la Mora Berenguer  
Fernando Morán del Castillo  
Karla von Bertrab García  
Manuel Saba Ades  
Alberto Saba Ades

## Consejeros Independientes

Pablo Escalante Tattersfield  
José Luis Michel Nava  
Juan Icaza Fernández del Castillo  
José Manuel Domínguez Díaz Ceballos  
Alvaro Medel de Pedro

## Vicepresidentes Ejecutivos

Gabriel Golzarri Fragoso  
Rubén de la Mora Berenguer  
Carlos Valenzuela Dosal

## Comité Ejecutivo

Eduardo García Lecuona  
Carlos Valenzuela Dosal  
Rubén de la Mora Berenguer  
Gabriel Golzarri Fragoso  
Valentín Martínez Rodríguez  
Ricardo Acosta Carrete  
Miguel Ángel Vences Linares  
Franco Moreno Estrada  
Alejandro Tovar Zepeda

## Directores Regionales

Héctor Andrés Ruiz López  
Cecilia Chico Poinot  
Juan Manuel Rullán Simón  
Mario Espinosa Casarín

# COMITÉS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

## **Análisis y Productos Financieros**

Carlos Valenzuela Dosal

## **Banca Comercial**

Gabriel Golzarri Fragoso

## **Fiduciario**

Carlos Valenzuela Dosal

## **Seguridad Informática**

Francisco Castañeda Monter

## **Crédito**

Rubén de la Mora Berenguer

## **Activos y Pasivos**

Carlos Valenzuela Dosal

## **Inversión**

Carlos Valenzuela Dosal

## **Prácticas Societarias**

José Manuel Domínguez Díaz Ceballos

## **Auditoría**

Pablo Escalante Tattersfield

## **Riesgos**

Juan Icaza Fernández del Castillo

## **Remuneraciones**

Álvaro Medel de Pedro

## **Comunicación y Control**

Miguel Ángel Vences Linares



## 02 MENSAJE DEL PRESIDENTE

### Informe a los Accionistas 2020

El año que termina puso en prueba a todas las organizaciones públicas y privadas del mundo. Un nuevo jugador entró a participar en todos los planos imaginados generando cambios profundos en el enfoque y la gestión de todas las empresas y todos los gobiernos. La pandemia causó que las prioridades se alteraran, los mercados cambiaran, las cadenas de logística se interrumpieran y de un día para otro los gobiernos del mundo detuvieron la economía en un detente que parecía indefinido.

**Intercam** pudo detectar la profundidad del cambio que se venía desde marzo del 2020 y se tomaron acciones inmediatas para enfrentar el nuevo entorno. La prioridad fue la salud y la comunicación con los colaboradores para este propósito. Se estableció un Grupo para informar, atender y orientar, una línea exclusiva para atender cualquier duda médica, informativa y psicológica. Se grabaron y distribuyeron 13 videos informativos y de cuidado personal y familiar. Y se liberó una app para que los colaboradores reportarán diariamente su estado de salud. El seguro médico se amplió para cubrir cualquier contingencia personal. Se adquirieron, en menos de dos semanas más de 800 equipos de cómputo portátil para mandar al 60% de los colaboradores a trabajar desde su casa. Esta acción tuvo que acompañarse con una importante ampliación de infraestructura de comunicaciones y de seguridad de la información. El Grupo de operaciones, que tiene que trabajar en sitio, se separó en dos grupos usando el sitio alterno y en sucursales se instaló señalización, material de higiene, guantes, caretas, tapabocas y acrilicos para evitar el contagio de los clientes y los colaboradores. De manera continua se han higienizado zonas de las oficinas centrales y sucursales en donde hay sospecha de infección. Estos esfuerzos lograron que la comunidad Intercam se haya mantenido saludable. Al cierre del año, de los 2,392 colaboradores, hemos tenido 353 casos positivos, 299 recuperados, 52 en recuperación y lamentablemente 2 defunciones.

En la operación se tomó una estrategia de protección de los activos del **Grupo** y aseguramiento del ingreso para conservar el capital. En cuanto a cartera de crédito comercial y transaccional, se revisaron uno a uno los acreditados, reduciendo líneas no usadas y recalendarizando plazos de pago a los clientes que estaban sufriendo con el detente de la economía. Se identificaron sectores críticos para disminuir y evitar el riesgo y se inició desde marzo la constitución de reservas adicionales a las requeridas por la regulación para afrontar cualquier caso inesperado. Durante el año se constituyeron \$203 millones de reservas adicionales. Se inició un programa de austeridad y reducción del gasto que incluyó el redimensionamiento de la planta de personal. Se analizaron negocios, productos y sucursales no rentables eliminando todo lo que no le produce al **Grupo**. Como excepción, las sucursales turísticas, víctimas temporales de la pandemia. Se revisaron inversiones estratégicas aprobando de nuevo todos los proyectos.



La prioridad del 2020 fue la conservación del capital y en este entorno hubo oportunidades. La alta volatilidad causada por la incertidumbre, los recursos que el gobierno de los Estados Unidos inyectó a su economía y el surtido de pedidos atrasados de bienes producidos en México nos permitió generar ingresos superiores a lo presupuestado y mejorar todos los indicadores. Cerramos el año con un índice de capitalización en **Intercam Banco** de 15.02%, 1.29% arriba del 2019. **Intercam Casa de Bolsa** 14.72%. Índice de Liquidez de 713.54%. Cartera Vencida de 2.91%, 1.46% menos que al cierre del 2019 y con un índice de cobertura de reservas a cartera vencida del 1.55%.

**Intercam Banco** cerró el año con 18,656 millones de depósitos tradicionales, 30% arriba del 2019, creció un 21% el número de chequeras y la mezcla de vista a plazo mejoró 8.79%.

Los **Activos en Administración** de la **Casa de Bolsa** y la **Operadora de Fondos** al cierre del año fueron de \$40,146 millones, ligeramente menores al año anterior por el impacto de migración de inversiones a moneda extranjera fuera del país. A pesar de esto los ingresos por Gestión de Activos crecieron \$76.6 millones para cerrar el año en \$283 millones con un crecimiento del 37%.

La **Cartera de Crédito** creció un 15% para llegar a \$12,002 millones. Algunos clientes con líneas comprometidas de algunos créditos sindicados ejercieron sus líneas como reserva de liquidez ante la crisis del 2020 y hubo crecimiento en entidades y empresas estratégicas que no fueron afectadas por la crisis.

La **Operación de Divisas** históricamente ha sido contra-cíclica, aunque los volúmenes operados se redujeron en un 18% los ingresos por compra-venta con clientes crecieron \$447.9 millones para cerrar en \$3,560 millones. Las regiones metropolitana, por ser principalmente importadora y comercial y la turística sufrieron bajas de volúmenes que fueron compensadas por el alto crecimiento en el norte y el centro por el impacto directo del crecimiento de la demanda en los Estados Unidos. Estos ingresos extraordinarios se usaron para fortalecer la cuenta de reservas de crédito que se mencionó al inicio de este informe.

La **Operación de Mesas** se benefició por la volatilidad de tipo de cambio, en el 2020 tuvieron un crecimiento en ingresos del 3.5% para cerrar en \$416 millones.

## 02 MENSAJE DEL PRESIDENTE

Uno de los retos más importantes que se tuvo en el **Grupo** durante el año fue el de tecnología, la operación remota, los continuos ataques cibernéticos y el reto de continuar dando servicio y mantenimiento a productos es uno de los trabajos más importantes dentro de la organización, empezando en el 2019 y durante el 2020 se ha estado migrando a metodología ágil, esto ha sido muy exitoso en proyectos nuevos como el de **Banca Digital**, pero muy complejo en proyectos en marcha. El desarrollo, modernización y cambio de cultura de gestión de proyectos será el principal reto para el 2021.

**Intercam Grupo Financiero** cerró el 2020 con \$72,332 millones de activos y un Capital Contable de \$3,673 millones. Ingresos consolidados de \$5,392 millones, 16.4% mejor que el 2019. Se constituyeron 21.56% de reservas para crédito más que el año anterior incluyendo \$203 millones adicionales a las requeridas por la CNBV. Los gastos de personal crecieron un 4.8%, gastos totales sin comisiones crecieron un 4.7%. La Utilidad antes de impuestos, PTU y extraordinarios creció un 27.4% y la Utilidad Neta Consolidada del Grupo Financiero cerró en \$621.8 millones, 22.5% más que el 2019.

En el rubro de **Responsabilidad Social**, el **Grupo Financiero** hizo varios donativos a la Cruz Roja y a la Fundación Quiera así como otras donaciones menores, contribuimos con despensas al Estado de Tabasco víctima de fuertes lluvias e inundaciones. Pero, la contribución más relevante del año fue para ayudar a combatir la pandemia, el Grupo sumó fuerza con sus clientes y empleados para alimentar a médicos, enfermeras y trabajadores del sector salud en 4 hospitales de la Ciudad de México. Se entregaron 28,800 comidas a los comprometidos trabajadores de primera línea del Instituto del Seguro Social. Durante 72 días contaron con el apoyo de la comunidad Intercam para su alimento diario.

El mantener la continuidad de la operación y el negocio, de una actividad financiera esencial, con un porcentaje importante de personal trabajando desde casa, con una metodología de interacción social remota, con una parte de los clientes atravesando por crisis profundas, en un entorno de alta volatilidad de tasas y tipos de cambio, sumado a los miedos y presiones que hemos vivido, todos, durante la pandemia fue un triunfo para **Intercam**. Viendo los resultados financieros, es un triunfo extraordinario. El 2020 fue un año de prueba y aprendizaje para todos y me obliga a reconocer y agradecer a todo el **equipo Intercam** el gran desempeño en este año de crisis continua.

**Ing. Eduardo García Lecuona**  
Presidente del Consejo de Administración



## 03 INFORME DE SALUD

Desde el inicio de la pandemia, se implementaron acciones para promover el bienestar físico y emocional de nuestros Colaboradores, entre ellas:

- **Comunicación** al personal para informar las acciones a seguir por cada Fase.
- Envío del personal cuya función se pueda desempeñar a distancia en la modalidad **Home Office**.
- Envío del personal vulnerable a **resguardo** en sus domicilios.
- Implementación de **filtros de acceso** (toma de temperatura)
- Implementación del **call center** para dudas COVID
- Activación de un **segundo consultorio médico** para nuestros Colaboradores.
- **Monitoreo** de personal con síntomas o con sospecha de contagio (Seguimiento de pruebas y estado de salud hasta su reincorporación)
- **Boletín semanal** para informar las acciones tomadas, actualización de casos y recomendaciones para nuestro personal.
- Activación de la **Línea de Bienestar** Intercam en donde los Colaboradores tiene apoyo psicológico, médico y nutricional.
- Conferencias para todos los Colaboradores con temas como **Resiliencia**, manejo de estrés, ansiedad y en general recomendaciones para afrontar la contingencia.
- Se duplicó la suma asegurada de la **póliza de gastos médicos** mayores, para la categoría básica.
- **Censo** de personal con la información para programar un regreso óptimo a las oficinas.
- **Protocolo** de regreso al trabajo.
- Capacitación a todos los Colaboradores de las **medidas sanitarias** para el regreso.
- Tarjetas de **movilidad** para los Colaboradores de las oficinas que así lo requerían.
- **Nueva Normalidad** – Registro por empresa y localidad ante el gobierno, así como la creación del grupo de responsables por oficina para cumplir con los requerimientos de las autoridades.
- Seguimiento de la app **Intercam a tu Servicio** para monitoreo de los Colaboradores.

## REPORTE DE SALUD CASOS COVID



## 04 MISIÓN, VISIÓN, FILOSOFÍA

INTERCAM es un Grupo Financiero dedicado a manejar las tesorerías y las inversiones de empresas, personas y residentes extranjeros en México.

### MISIÓN

Nuestra Misión es ser el Grupo Financiero de confianza para Clientes, Colaboradores y Accionistas generando un impacto positivo en la comunidad.

### VISIÓN

Nuestra Visión es ser un Banco de comercio exterior, pagos y servicios para empresas. Un Banco Personal para ahorradores e inversionistas locales y extranjeros.

Humanismo Financiero orientado al Cliente basado en cuatro fundamentos:

<b>ATENCIÓN PERSONAL</b>	Gente tratando gente
<b>CALIDAD CERTIFICADA</b>	Medible y con un compromiso total
<b>INTEGRIDAD</b>	Transparencia y confidencialidad
<b>COSTO</b>	Precio competitivo







# Nuestros Clientes

Empresas    Personas    Personas Extranjeras



# 05 NUESTROS CLIENTES



## 06 HUMANISMO FINANCIERO

Nuestra filosofía está centrada en el ser humano, es el valor que nos hace únicos. Por eso, hemos unido lo que muchos creían imposible, lo Humano con lo Financiero, para ofrecer siempre un mejor servicio.

El Humanismo Financiero es una filosofía que le brinda respuesta completa a las necesidades de nuestros Clientes, presentándoles una forma diferente y especializada del tradicional concepto de un Banco.

En Intercam, el Humanismo Financiero va más allá de una actitud, es un estilo de vida, es lo que nos define como compañía. Buscamos día con día enriquecer la vida de las personas para fortalecer nuestra cadena de valor.

Cada uno de nuestros principios se ve reflejado en todas las áreas que construyen a este gran equipo. La ética, la lealtad y el profesionalismo de cada uno de nuestros Colaboradores es el corazón del trabajo que nos ha permitido unir el Sistema Financiero Mexicano con el valor emocional y poder transferir ese valor a nuestros usuarios para que tengan la certeza que trabajamos con ellos y para ellos.

Por estas acciones somos reconocidos; nuestro crecimiento se refleja en la calidad y profesionalismo de nuestros servicios con el cariño y esfuerzo con que siempre trabajamos para nuestros Clientes.

Seguimos creciendo juntos con todo el amor que le tenemos a nuestra empresa. Dando lo mejor de nosotros para poder brindarle una calidad superior a nuestros Clientes y seguir siendo una empresa líder en el mercado.

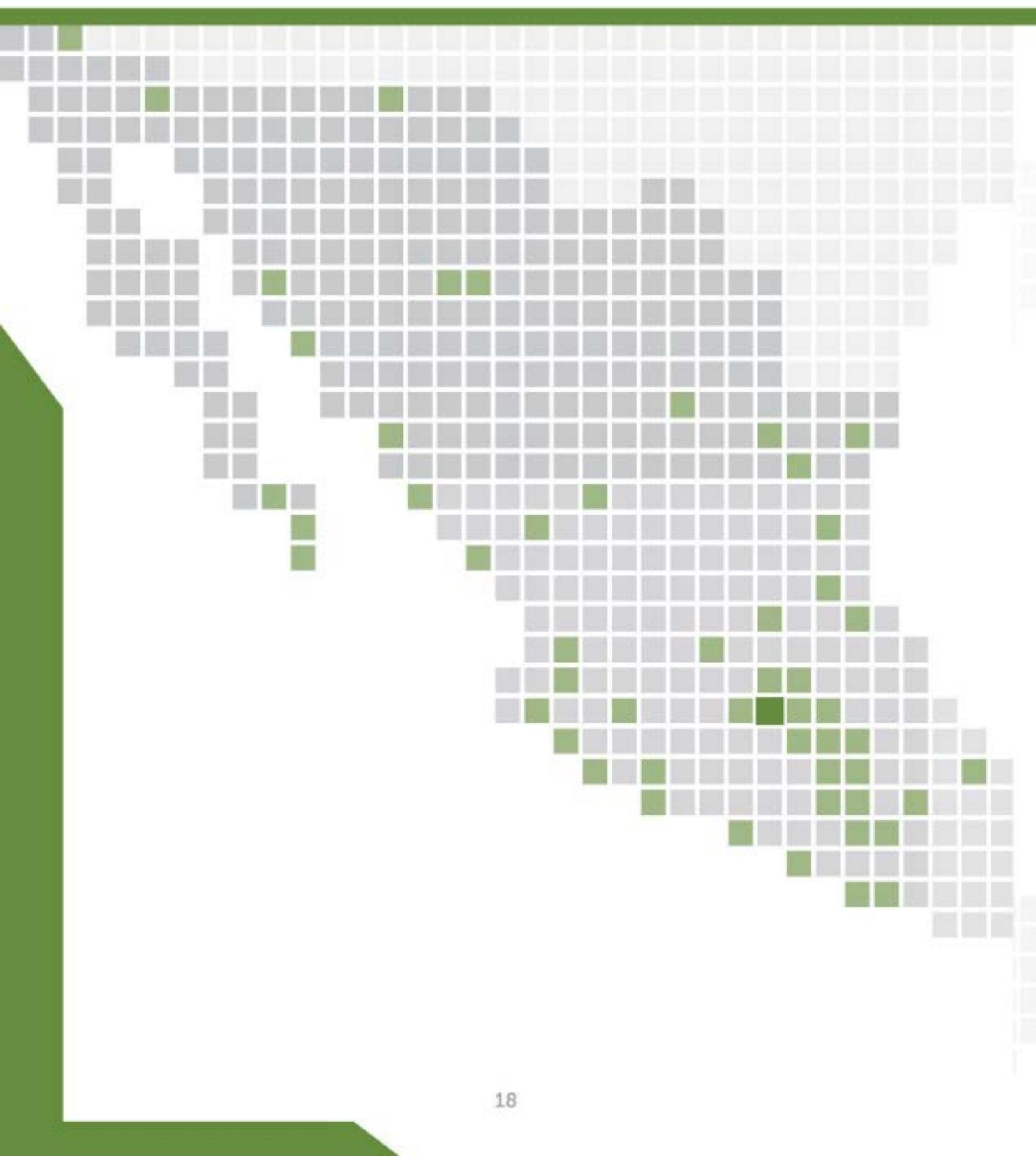
Te invitamos a conocer a Intercam Banco, un servicio pensado de verdad en las personas y sus necesidades financieras.

**¡Intercam somos todos y todos somos Intercam!**

# 07 HACIA DÓNDE VAMOS







## 08 SUCURSALES

### Regional Centro Sucursales

Aguascalientes  
Celaya  
Colima  
Dolores Hidalgo  
Guadalajara  
Irapuato  
Lázaro Cárdenas  
León  
Puebla Angelópolis  
Querétaro Antea  
Querétaro Centro Sur  
San Luis Potosí  
Veracruz

### Regional Metropolitana Sucursales

Cuernavaca  
Lomas  
Pachuca  
Pedregal  
Satélite  
Tíber  
Toluca  
Zúrich

### Regional Norte Sucursales

Allende  
Apodaca  
Chihuahua  
Ciudad Juárez  
Cuauhtémoc  
Culiacán  
Ensenada  
Hermosillo  
Los Mochis  
Mexicali  
Monterrey  
Nuevo Laredo  
Reynosa  
Saltillo  
Tampico  
Tijuana  
Torreón

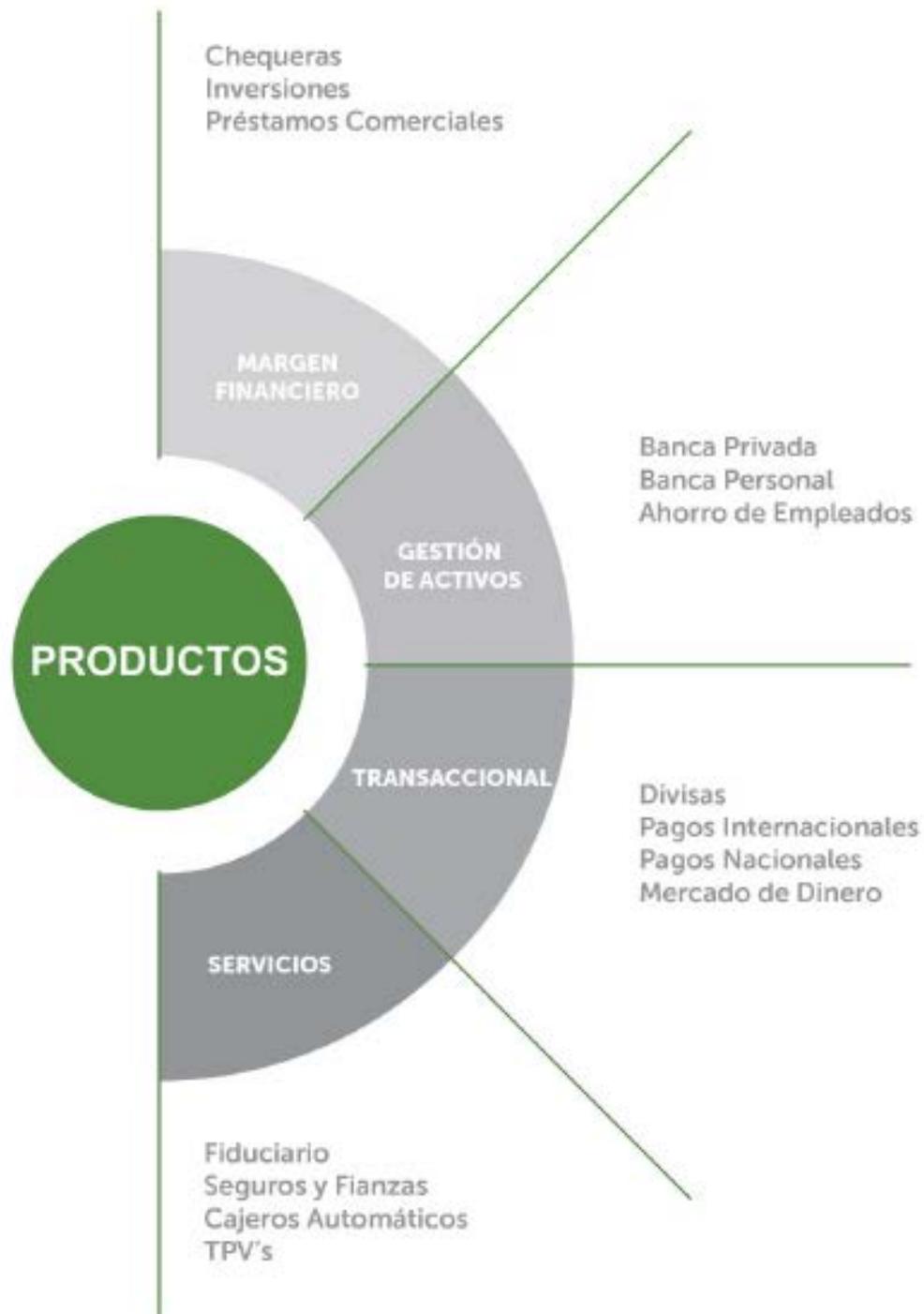
### Regional Turística Sucursales

Acapulco  
Ajijic  
Ajijic Center  
Barriles  
Cancún  
Ixtapa  
La Paz  
Los Cabos  
Manzanillo  
Mazatlán  
Mazatlán Centro  
Melaque  
Mérida  
Playa del Carmen  
Puerto Peñasco  
Puerto Vallarta Centro  
Puerto Vallarta Flamingos  
Puerto Vallarta Marina  
San José del Cabo  
San Miguel de Allende Juárez  
San Miguel de Allende La Luciérnaga  
San Miguel de Allende San Francisco  
Sayulita  
Tulum  
Zihuatanejo

### Internacional

Miami  
Puerto Rico

## 09 QUÉ HACEMOS





## 10 #soyintercam





# 11 INDICADORES

POR SEXO	HC	%
Mujeres	1,251	52%
Hombres	1,141	48%
<b>Total General</b>	<b>2,392</b>	<b>100%</b>

GENERACIÓN	HC	%
Baby boomers (1949-1968)	212	9%
Generación X (1969-1980)	968	40%
Generación Y (Millenials 1981-1993)	1,075	45%
Generación Z (1994-2018)	137	6%
<b>Total General</b>	<b>2,392</b>	<b>100%</b>

EN POSICIÓN DE LIDERAZGO	HC	%
Mujeres en posición de liderazgo	215	41%
Hombres en posición de liderazgo	308	59%
<b>Total General</b>	<b>523</b>	<b>100%</b>



# CERTIFICACIONES



**1er LUGAR**

**RANKING TOP + América 2020**

**SUPER ESPACIOS DE TRABAJO 2020** | **wework EXPANSION** | **TOP companies**

**Ranking Súper Empresas 2018**  
Lugar 28

**Ranking Súper Empresas 2019**  
Lugar 27

**Ranking Súper Empresas 2020**  
Lugar 25

**SUPER EMPRESAS**

**25**

**25° RANKING**

**Ranking Súper Empresas Top + América 2018**  
Lugar 14

**Ranking Súper Empresas Top + América 2019**  
Lugar 6

**Ranking Súper Empresas Top + América 2020**  
1er Lugar

**Ranking Súper Espacios de Trabajo 2019**  
Lugar 47

**Ranking Súper Espacios de Trabajo 2020**  
Lugar 19

**ESPACIOS DE TRABAJO 2020**

# 11 INDICADORES

## A SIMPLE VISTA

Somos un grupo bancario con una historia exitosa en la industria financiera. Ofrecemos una variedad de productos en servicios corporativos y personales.

Intercam se enfoca en ser el Banco Internacional de México, sirviendo a compañías con actividad de exportación e importación, individuos, inversionistas, así como a personas extranjeras que viven en México.

### Nuestro Negocio

#### Soluciones para Problemas Financieros Internacionales

Intercam Grupo Financiero es un grupo bancario. Brindamos una variedad de productos y servicios que ayudan a individuos e instituciones (nacionales y extranjeras) a resolver sus necesidades internacionales, realizar negocios y transacciones en los mercados internacionales.

### Nuestros Fundamentos

#### Fuerza y Estabilidad

En Intercam encontrarás transparencia y profesionalismo en el manejo de tus recursos; apeándonos siempre a la regulación local e internacional propia de nuestro negocio y proporcionándote además la satisfacción de recibir el trato cálido y personal que siempre nos ha caracterizado. Este nivel de atención es posible gracias a los más de 2,300 Colaboradores que integran nuestra institución.

Nuestros contundentes resultados se observan en nuestro crecimiento año con año hasta posicionarnos como uno de los principales Bancos Comerciales en México. Nuestros distintivos, calificaciones y reconocimientos certifican nuestra exitosa trayectoria en el Sector Financiero.

Activos	Capital	ROE
MXN \$72,331 M	MXN \$3,673 M	IGF 18.45 % Banco 20.40 %

Cifras a Diciembre 2020.

## Nuestras Calificaciones Crediticias

### Respaldo Certificado

Durante nuestra trayectoria de más de 30 años, hemos buscado la confianza de nuestros Clientes a través de la certificación de calificadoras internacionales. Asegurándonos de cumplir con los más altos estándares.

Institución	Rating
S&P	BBB
Fitch	A(mex)
HR	HR A

### Nuestras Fortalezas



Experiencia y presencia internacional



Negocio de Nicho



Lealtad entre Cliente y Banquero



Modelo de Negocios Exitoso

# 11 INDICADORES

## Historia



1987

Nace Intercam  
Grupo Financiero

2013

## Presencia



27 Estados



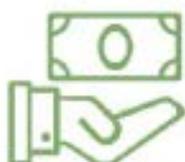
1 Broker Dealer  
en Miami, USA



71 Sucursales en  
México



1 Banco en  
Puerto Rico



Cartera de  
Crédito

MX \$12,002 M  
US \$603 M



Captación

MX \$18,657 M  
US \$937 M



Activos Bajo  
Gestión

MX \$40,146 M  
US \$2,017 M



ATM's

+2,500 ATM's  
Tarjeta de Crédito



Activos Totales

MX \$72,331 M  
US \$3,633 M



Capital

MX \$3,673 M  
US \$184 M



ROE IGF

18.45 %

ROE BANCO

20.40 %

## Colaboradores



2,392  
Colaboradores

## Cientes



251,127  
Clientes

## Compañías



## Volumen FX\*

MX \$223,634 M  
US \$11,233 M



## Mercado de Dinero\*

MX \$297,137 M  
US \$14,925 M

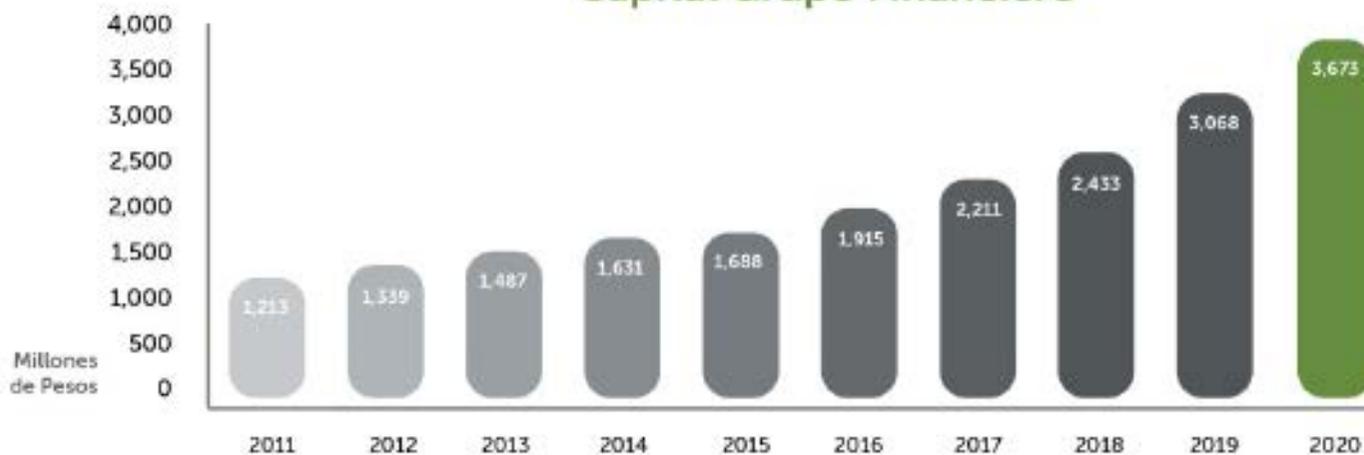


## Fideicomisos

MX \$25,425 M  
US \$1,277 M

\* PROMEDIO OPERADO MENSUAL

## Capital Grupo Financiero



# 11 INDICADORES

## Capital Contable

(Cifras en Millones de Pesos)

### Grupo Financiero

2019 3,068

2020 3,673

### Casa de Bolsa

2019 467

2020 516

### Banco

2019 2,438

2020 3,001

### Operadora de Fondos

2019 47

2020 41

## Activos

(Cifras en Millones de Pesos)

### Grupo Financiero

2019 54,510

2020 72,332

### Casa de Bolsa

2019 33,183

2020 42,841

### Banco

2019 21,436

2020 29,367

### Operadora de Fondos

2019 64

2020 59

## Grupo Financiero

### Ingresos

2019		4,629
2020		5,393

### Gastos

2019		3,423
2020		3,883

### Utilidad Neta

2019		508
2020		622

## Casa de Bolsa y Fondos

### Gestión de Activos

2019		42,063
2020		40,146

### Intercam Casa de Bolsa

2019		30,337
2020		27,215

### Intercam Fondos

2019		11,726
2020		12,931

## Banco

### Captación Tradicional Bancaria

2019		14,346
2020		18,657

### Cartera Total

2019		10,432
2020		12,002

(Cifras en Millones de Pesos)

# 12 ESTADOS FINANCIEROS

**Intercam Grupo Financiero, S.A. de C.V.**  
 Balance General al 31 de diciembre de 2020  
 (Cifras en millones de pesos).

<b>ACTIVO</b>	Dic. 2019	Dic. 2020	<b>PASIVO</b>	Dic. 2019	Dic. 2020
Disponibilidades	5,272	7,945	Captación Tradicional	14,341	18,645
Inversiones en Valores	33,613	44,741	Préstamos Bancarios	376	242
Títulos Conservados a Vencimiento	331	330	Acreeedores por Reporto Colaterales Dados en Garantía	27,694	29,531
Dedudores por Reporto	0	1,000	Derivados	4,000	12,100
Derivados	122	378	Acreeedores Diversos	138	375
Cartera de Crédito (Neto)	10,044	11,462	Créditos Diferidos	4,853	7,728
Cuentas por Cobrar	4,010	5,262	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>51,442</b>	<b>68,659</b>
Activo Fijo (Neto)	560	516			
Inversiones Permanentes	18	12			
Impuestos Diferidos	276	385			
Otros Activos	263	301			
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>54,510</b>	<b>72,332</b>			
			<b>CAPITAL</b>	Dic. 2019	Dic. 2020
			Capital Actualizado	1,441	1,924
			Prima en Venta de Acciones	132	132
			Reserva Legal	57	82
			Resultados Ejercicios Anteriores	924	924
			Resultados Ejercicio	508	622
			Remediciones por Beneficios	1	-9
			Resultados por Valuación de Instrumentos de Cobertura	4	-2
			Participación no Controlada	1	1
			<b>TOTAL CAPITAL</b>	<b>3,068</b>	<b>3,673</b>
			<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>54,510</b>	<b>72,332</b>

**InterCam Banco, S.A.**

Balance General al 31 de diciembre de 2020

(Cifras en millones de pesos).

<b>ACTIVO</b>	Dic. 2019	Dic. 2020	<b>PASIVO</b>	Dic. 2019	Dic. 2020
Disponibilidades	5,039	7,774	Captación Tradicional	14,346	18,657
Inversiones	1,659	3,355	Préstamos Bancarios	370	242
Deudores por Reporto	0	1,000	Acreedores por Reporto	0	100
Derivados	297	173	Acreedores Diversos	3,951	7,133
Cartera de Crédito (Neto)	10,044	11,462	Créditos Diferidos	39	37
Cartera de Crédito Vigente	9,976	11,653	Derivados	291	197
Cartera Vencida	456	349	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>18,997</b>	<b>26,366</b>
Estimación Preventiva	-388	-541			
Otras Cuentas por Cobrar	3,605	4,662			
Activo Fijo (Neto)	409	381			
Impuestos Diferidos	279	405			
Otros Activos	104	154			
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>21,436</b>	<b>29,367</b>			
			<b>CAPITAL</b>	Dic. 2019	Dic. 2020
			Capital Actualizado	1,531	2,014
			Aportación para Futuros Aumentos de Capital	100	0
			Reserva Legal	152	192
			Resultados de Ejercicios Anteriores	252	252
			Resultados Ejercicio	397	555
			Remediciones por Beneficios Definidos	2	-10
			Valuación Instrumentos de Cobertura	4	-2
			<b>TOTAL CAPITAL</b>	<b>2,438</b>	<b>3,001</b>
			<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>21,436</b>	<b>29,367</b>

# 12 ESTADOS FINANCIEROS

Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.

Balance General al 31 de diciembre de 2020

(Cifras en millones de pesos).

ACTIVO	Dic. 2019		Dic. 2020		PASIVO	Dic. 2019		Dic. 2020	
Disponibilidades		237		182	Acreedores por Reporto		31,694		41,531
Inversiones en Valores		31,919		41,357	Derivados		126		177
Títulos Conservados a Vencimiento		331		330	Acreedores Diversos		883		593
Derivados		104		204	Créditos Diferidos		1		1
Cuentas por Cobrar		404		599	Préstamos Bancarios		6		0
Activo Fijo (Neto)		149		133	Impuestos Diferidos		5		22
Inversiones Permanentes		1		1	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>32,716</b>		<b>42,325</b>
Otros Activos		39		34					
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>33,183</b>		<b>42,841</b>					
					<b>CAPITAL</b>		<b>Dic. 2019</b>		<b>Dic. 2020</b>
					Capital Actualizado		206		206
					Reserva Legal		77		77
					Resultados Ejercicios Anteriores		100		184
					Resultados Ejercicio		85		48
					Intereses Minoritario		0		0
					Remediones por Beneficios Definidos		0		1
					<b>TOTAL CAPITAL</b>		<b>467</b>		<b>516</b>
					<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>		<b>33,183</b>		<b>42,841</b>

**Intercam Fondos, S.A. de C.V., SOFI**

Balance General al 31 de diciembre de 2020

(Cifras en miles de pesos).

<b>ACTIVO</b>	Dic. 2019	Dic. 2020	<b>PASIVO</b>	Dic. 2019	Dic. 2020
Disponibilidades	1,816	1,064	Acreedores Diversos	14,105	17,864
Inversiones en Valores	34,315	28,280	Impuesto a la Utilidad por Pagar	1,958	0
Cuentas por Cobrar	12,611	11,720	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>16,063</b>	<b>17,864</b>
Activo Fijo (Neto)	2,638	1,942			
Inversiones Permanentes	9,661	10,517			
Impuestos Diferidos	2,382	2,032			
Otros Activos	113	3,510			
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>63,536</b>	<b>59,065</b>			
			<b>CAPITAL</b>	Dic. 2019	Dic. 2020
			Capital Actualizado	14,484	14,484
			Reserva Legal	3,705	3,705
			Resultados Ejercicios Anteriores	3,975	4,175
			Resultados Ejercicio	26,200	19,452
			Remediciones por Beneficios Definidos	-891	-615
			<b>TOTAL CAPITAL</b>	<b>47,473</b>	<b>41,201</b>
			<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>63,536</b>	<b>59,065</b>

## 13 RESPONSABILIDAD SOCIAL



Empresa Socialmente Responsable





## Informe de Responsabilidad Social 2020

En Intercam Grupo Financiero, fomentamos el desarrollo sustentable y la Responsabilidad Social mediante acciones que año con año respaldan nuestra filosofía como Empresa Socialmente Responsable y reafirman nuestro compromiso con nuestros grupos de interés, la comunidad donde nuestras operaciones tienen impacto, nuestros Clientes, Colaboradores, Proveedores, Socios Accionistas, Amigos y Familiares.

# 13 RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Por la Responsabilidad Social Empresarial

Nos encontramos en un mundo donde las empresas debemos enfocarnos en las necesidades de las personas y conocer sus temas de interés. Existe una clara tendencia hacia la Responsabilidad Social y Sustentabilidad de México, siguiendo esta línea de negocio:

Se creó internamente la figura de Responsabilidad Social, para elevar la calidad de vida de nuestros grupos de interés y generar los voluntariados e iniciativas encaminadas a los ejes Económico, Social y Ambiental de nuestra institución.

Por cuarto año consecutivo obtuvimos el distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI).

Realizamos un donativo con valor de \$257,000 pesos para la Fundación Bécalos que contribuyen con becas a estudiantes para concluir sus estudios.

Gestionamos una contribución a Becas Vallarta A.C. para apoyar a jóvenes a terminar su educación desde secundaria hasta sus estudios universitarios. Hoy en día, ayudan a más de 200 niños becados.

La Fundación Punta de Mita A.C. se ha beneficiado con una dádiva de \$58,000 pesos en beneficio de la comunidad Bahía de Banderas en Nayarit.

Contribuimos con un donativo de \$960,000 pesos a la Fundación Alberto Salame Cohen I.A.P. para material educativo de difusión sobre derechos humanos a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Apoyamos a la Fundación IMSS A.C. con un donativo de \$1,898,000 pesos, de los cuales \$589,000 fueron recaudados con los donativos de nuestros Clientes y Colaboradores. Este monto fue usado para proveer 28,800 comidas sanas y listas para comer para los médicos y personal de 4 hospitales del IMSS que están en la lucha contra el Covid-19.

- Donamos al Instituto de Beneficencia Pública del Estado de Tabasco 2000 despensas para los damnificados de las inundaciones del mes de noviembre.
- Apoyamos a la Fundación Quiera con \$35,000 pesos para lograr su meta de recaudación y no suspender el trabajo que hacen a través de sus Centros Comunitarios, Internados y Casa Hogar por la crisis de la Pandemia.

## Por el Medio Ambiente

Comprometidos con el cuidado del medio ambiente:

- Desde noviembre 2018 enviamos los estados de cuenta a los Clientes a través de correo electrónico y están disponibles en Banca en Línea, ahorrando un total de 56 toneladas de papel a la fecha.
- Contamos con una campaña interna de reciclaje de papel, por medio de contenedores que recaudan 293 kilogramos de material mensualmente; al año son recicladas 3.454 toneladas de papel impreso.
- Trabajamos en el Programa de 0 Residuos en nuestras oficinas matriz, con botes de basura que dividen los desechos en: PET y plástico, inorgánica mezclada, orgánica, lata y vidrio para concientizar a nuestros Colaboradores sobre el desperdicio, correcto manejo, separación y reciclaje de insumos.
- Desde el 2018 utilizamos filtros de agua alcalina, con lo cual promovimos un ahorro anual a la fecha de 4 mil botellas de material PET, 140 litros de químicos en desinfectantes, 696 garrafones y 360 kilogramos de CO2.
- En el 2020 capacitamos a 2,123 Colaboradores en el tema de educación ambiental.

## Por la Educación Financiera

- La Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) es un foro dedicado a concientizar a la población en general acerca de la importancia de la educación financiera al que asistieron 3,063,000 personas. En 2020 tuvimos una actividad que fue sumamente visitada:
- Se creó un stand virtual para dar a conocer el tema de seguros con el título, "Conoce los tipos de seguros que te ayudarán a proteger tu patrimonio". Contamos con un total de 8,358 visitas durante los catorce días que duró el evento.

## Por la Salud y el Deporte

- Somos una empresa que se preocupa por la salud de nuestros Colaboradores, en todo momento fomentamos una cultura integral de bienestar, los incentivamos a llevar un estilo de vida saludable y a adoptar hábitos sanos.
- En el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, brindamos conferencias con especialistas sobre cáncer y ofrecimos la opción para realizarse mamografías a un precio especial.
- Creamos el Programa Wellness para nuestros Colaboradores, basado en el bienestar físico con consultas de nutrición, bienestar mental con apoyo de psicólogos y conferencias sobre bienestar emocional y hábitos saludables.

- Proporcionamos caretas y cubrebocas a todo el personal que siguió laborando en las instalaciones del banco.
- Ofrecimos y aplicamos 300 vacunas trivalentes contra la Influenza a nuestros Colaboradores y sus familias.
- Realizamos un donativo de \$35,000 pesos a la Fundación Juan Pablo Alegrías para los Enfermos, que atiende a 800 niños con algún tipo de enfermedad.
- Contribuimos con un donativo de \$20,000 pesos a la Cruz Roja Mexicana IAP, organización que presta auxilio a la población que se encuentra en riesgo o desastre.

## Por nuestros Colaboradores

En Intercam nos enfocamos en crear un ambiente de trabajo donde nuestros Colaboradores se sientan valorados y respetados por lo que:

- Desde el inicio de la pandemia facilitamos equipo de cómputo portátil para que los Colaboradores cuyas responsabilidades así se los permitiera pudieran trabajar desde su casa, de esta manera ayudamos a reducir el riesgo de contagio para nuestros Colaboradores y sus familias
- Para ayudar a los Colaboradores que llegaron a necesitar servicios médicos u hospitalización, se duplicó el monto asegurado de las pólizas básicas.
- Se creó la app "Intercam a tu servicio" donde los Colaboradores deben registrar diariamente el lugar desde donde están laborando y su estado de salud. De esta manera Intercam está al día con el número de contagios en la empresa para ofrecer apoyo médico y tomar medidas preventivas al contagio.
- Se otorgaron tarjetas de movilidad a todos los Colaboradores que tienen que trabajar desde las oficinas como personal de empresa esencial.
- Ofrecimos capacitación con un total de 96,504 horas.
- En alianza con el Gobierno de México, apoyamos el Programa de Jóvenes Construyendo el Futuro, con la incorporación de una persona joven a Intercam, que pueda identificar sus áreas de interés, adquirir habilidades para desarrollarse en el mundo laboral y vivir la experiencia de trabajar en el Sector Financiero.
- Entregamos 2,500 piernitas de cerdo a todos nuestros Colaboradores a nivel nacional para celebrar la Navidad en compañía de su familia.

## Por una Empresa Responsable

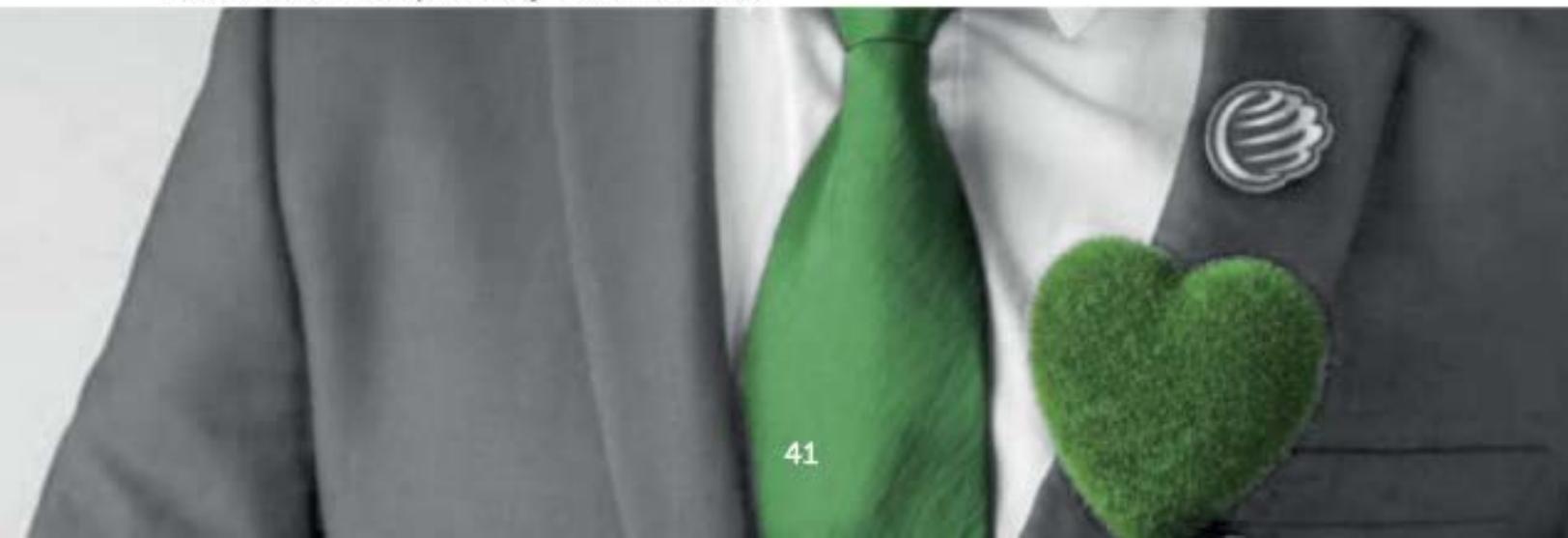
Somos una empresa que se mantiene en tendencias globales, que evoluciona a la par de las personas y grupos de interés, por esta razón formamos parte de las iniciativas que atraen a un mayor número de Colaboradores y nos permite medir nuestro desempeño frente a otras instituciones bancarias y otros sectores empresariales:

- Empresa Socialmente Responsable Cemefi, cuarto año consecutivo que obtenemos el distintivo
- 500 Empresas más Importantes de México, posición 251
- Súper Empresas para Trabajar 2020, posición 25
- Súper Empresas para Mujeres, posición 10
- Súper Espacios de Trabajo, posición 19
- Ranking Top+América 2020, Mejores Empresas para trabajar, posición 1
- Ranking Top Rewards 2020, Mejores Prácticas Calidad de Vida, posición 10
- Ranking Empresas Responsables, Mundo Ejecutivo, posición 20

## Por la Diversidad e Inclusión

- En Intercam, todos nuestros Colaboradores son diferentes y únicos, logramos que sus ideas y habilidades enriquezcan a nuestra Comunidad Intercam día con día:
- El 53% de nuestro recurso humano lo conforman mujeres, reafirmando nuestro compromiso de equidad de género.
- Otorgamos un donativo a la Fundación Corazón de Niña A.C. con un valor de \$18,000 pesos donde atienden a más de 100 niños en situación de vulnerabilidad.
- Con la finalidad de fomentar la cultura de inclusión laboral, se realizó un convenio con "Éntrale", organización que vincula a personas con discapacidad con empresas, a través de su bolsa de trabajo inclusiva.

**Con nuestras acciones contribuimos al desarrollo de la Responsabilidad Social de nuestro país y a mejorar la calidad de vida de las personas y sus comunidades.**



# 13 RESPONSABILIDAD SOCIAL





# **INTERCAM** Banco

14 EVENTOS





## 15 ESPACIO INTERCAM

Sin duda el 2020 fue un año de retos, que nos hizo replantearnos a nosotros mismos de una manera distinta.

En este entorno hicimos frente a situaciones de adaptación y cambio, donde uno de los desafíos fue estar más cerca que nunca de nuestros Clientes y Colaboradores; a mantener una comunicación constante con ellos a pesar de la distancia. Nuestra filosofía de Humanismo Financiero fue el pilar del que nos sostuvimos para actuar y lograrlo, ya que es parte de nuestra esencia.

Es así como en el mes de mayo creamos **Espacio Intercam**: un espacio en donde las personas pueden conectar con ideas y experiencias para enriquecer su vida integralmente... un lugar en el que se reúnen e interactúan a través de información, opiniones y percepciones de su entorno con el objetivo de renovarse ante una realidad que hoy así lo requiere.

Un espacio de conocimiento que contribuye en el desarrollo de las personas, donde en voz de un grupo multidisciplinario de especialistas generamos contenido con información actual, vigente y en tendencia.

En tan sólo unos meses logramos realizar **26 seminarios virtuales** brindando contenido de valor, útil y de alto aprendizaje a través de una variedad de tópicos logrando una nueva perspectiva, acercando temas de distintos ámbitos enfocados siempre en que dicho contenido sirva a las personas integralmente, es decir profesional y personalmente.

Abordamos temas de finanzas, economía, inversiones, pensiones, así como temas de bienestar personal: toma de decisiones, autoconocimiento, análisis de las emociones, resiliencia, cambio de hábitos, análisis del comportamiento, accountability, bienestar integral, mindfulness, solución de problemas, superación personal y logro de metas.

**Compartimos con más de 22 mil personas** diversas experiencias de conocimiento, nuevas visiones y pensamientos: Espacio Intercam fue uno de los medios para estrechar lazos fuertes y continuar con esa relación de largo plazo con ellos.

Otro de los objetivos ha sido conocer la opinión de las personas sobre dicho contenido y como siempre escucharlas para estar cerca de ellas; para cumplirlo **realizamos más de 3,500 encuestas**, obteniendo resultados muy altos, ya que fuimos evaluados con un 99% de satisfacción sobre diversos aspectos enfocados en la experiencia y si el contenido le fue de utilidad. En los comentarios y nivel

# NUEVO WEBINAR EN

de satisfacción nos compartieron que dicho contenido aportó algo positivo y trascendió en su toma de decisiones, al igual que en su vida personal.

De igual forma quisimos que este contenido pudieran compartirlo con su entorno inmediato como colegas, familiares y amigos, por lo que creamos una sección en nuestra página web llamada Espacio Intercam con la finalidad que los webinars estuvieran accesibles en cualquier momento, logrando **más de 2,500 reproducciones en nuestro canal de Youtube.**

En Espacio Intercam, continuaremos conectados con las personas a través de contenido de valor para generar en ellos nuevas visiones, pensamientos y emociones que logren factores de cambio, mejora continua y así contribuir al desarrollo humano en diferentes entornos en estos momentos que más se necesita.

Estamos convencidos que el autoconocimiento y desarrollo personal es la esencia para ser mejores y juntos construir un mejor país.



espacio  
INTERCAM

Estimado Cliente te invitamos al Webinar

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE MÉXICO FRENTE AL DESAFÍO DEL COVID 19

Speaker:

**Leo Zuckermann**  
Periodista y Analista Político

**Jueves 24 de septiembre 2020**

17:00 horas, CDMX, Duración: 90 min.  
Plataforma Zoom

Conferencia exclusiva para Clientes.

Cupo limitado para las primeras 3,000 asistentes que se conecten.



Estimado Colaborador te invitamos al Webinar

## Accountability, obtén las herramientas para lograr resultados en tu vida.

Speakers:

**Octavio Aguilar**

Autor del libro: Políticamente incorrecto, notas de viaje.

**Luis Esteve**

Fundador de Intercam Grupo Financiero y conferencista en coaching e inteligencia emocional.

**Jueves 18 de junio 2020**

17:00 horas Duración: 90 min. Conferencia exclusiva para Colaboradores

Recibirás un mail de [responder@webex.com](mailto:responder@webex.com) sobre y clic en el botón verde para ingresar a la sesión



EN TIEMPOS DE COVID 19



Speaker:  
**Raúl Feliz**  
Maestro en Economía

Conferencia exclusiva para  
**Grupo de Tesoreros del Sector Público**

**Jueves 09 de julio 2020** 17:00 horas  
Plataforma: **Webex** Duración: **120 min.**

Recibirá un mail de [messenger@webex](mailto:messenger@webex) con los datos para ingresar a la sesión

#HumanismoFinanciero



financiero #HumanismoFinanciero

Estimado Cliente te invitamos al Webinar

## Nueva Normalidad en los Negocios

Ing. Fernando Gutiérrez CEO de Sade  
Ing. José Chaput CEO de Grupos  
Edu. Rodrigo González CEO de



ING CONSTRUCCION HOTELERO ENTRETENIMIENTO



Jueves 23 de julio 2020

17:00 horas, CDMX Duración: 60 min. Plataforma: Zoom Conferencia exclusiva para Clientes

espacio financiero



#HumanismoFinanciero

Estimado Cliente te invitamos al Webinar

## El Sistema de Pensiones en México para el 2020

Speaker:  
**Vicente Corta Fernández**  
Socio de White & Case

Miércoles 19 de agosto 2020

Plataforma: Zoom Conferencia exclusiva para Clientes

Los primeros 3,000 asistentes recibirán un correo electrónico con los datos para el ingreso a la sesión, antes para conectarse.

espacio INTERCAM



espacio INTERCAM

Estimado Cliente te invitamos al Webinar

## PORQUÉ MÉXICO SÍ: OPORTUNIDADES SIN PRECEDENTES

Speaker:  
**Mac Kroupensky**  
Comunicador, Conferencista, Motivador y Asesor

Jueves 19 de noviembre 2020  
18:00 horas, CDMX Duración: 60 min. Plataforma: Zoom

Conferencia exclusiva para Clientes. Cupo limitado para los primeros 3,000 asistentes que se conecten.



#HumanismoFinanciero

Estimado Cliente te invitamos al Webinar

## Y ahora... ¿Dónde invierto?

Speakers:

Carlos Kretschmer Director de Inversión Patrimonial Álvaro Garza Director de Gestión de Portafolios Victoria Santalla Estratega de Inversión Activa Rodrigo Palma Director Adjunto de Negocios



Moderadora: **Alejandra Marcos**  
Directora de Análisis y Estrategia

Jueves 25 de junio 2020

17:00 horas Duración: 60 min. Conferencia exclusiva para Clientes



#soyintercam





[intercam.com.mx](http://intercam.com.mx)

